



上海第二工业大学
Shanghai Polytechnic University

青年教师

课程思政案例集



笃行教育
Duxing Education

—您身边

党委教师工作部编
2020年6月

编者按：

习近平总书记在全国教育大会上指出，培养什么人，是教育的首要问题。教师尤其是青年教师的理想信念状况，事关高校“培养什么人”这一首要问题。学校十分重视青年教师的培养，将理想信念教育、师德师风教育始终摆在教师培养的首位，贯穿教师职业生涯的全过程。近几年，上海在高校推行课程思政教育教学改革，力求把价值观培育和塑造，落实在课堂教学主渠道，让所有课程都上出“思政味道”、所有教师都切实承担起育人职责。“课程思政”教育改革既是推进大学生思政教育的重大举措，也为加强青年教师理想信念教育和师德师风教育提供了新思路。

学校党委教师工作部、人事处以“课程思政教育教学改革”为切入口，依托校内外新教师岗前培训和上海高校青年教师培养资助计划项目，鼓励、支持并指导青年教师开展课程思政教学应用研究，积极探索将理想信念教育、师德师风教育与青年教师的职业成长联系起来，将理想信念塑造、师德师风建设与教学能力、专业能力提升有机结合，通过课程思政教育教学改革，让青年教师的教育和培养与课程建设的过程融为一体。在课程建设中，引导青年教师将立德树人、教书育人的责任感与使命感内化于心、外化于行，做到以德立身、以德立学、以德施教、以德育德。

在两年的探索过程中，不仅提升了青年教师的育德意识和育德能力，而且涌现了一批优秀的课程思政教学设计案例。为了进一步强化青年教师对理想信念教育的认同感，以敬业修德的精神面貌积极推进学校“课程思政”建设；同时将目前在教学实践中形成的优秀成果进行展示和推广，我们整理了10个优秀课程思政教学案例，编撰成册。案例中的课程涵盖了通识课和专业课，并根据各自课程

特点，深入挖掘了不同课程中蕴含的思政元素，并通过恰当的教学设计，将课程育人目标融入到教学的各个过程中。我们希望通过这个案例集能够将课程思政教育教学改革的成果进行分享的同时能够给广大青年教师在课程建设过程中提供一定的参考和借鉴。



笃行教育 — 您身边的定制课程专家
Duxing Education

党委教师工作部

2020年6月

目 录

“数控系统”课程思政教学案例..... 工学部 刘巍/1

“设计概论”课程思政教学案例.....应用艺术设计学院 席丙洋/9

“国际商务”课程思政教学案例.....经济与管理学院 郑国姣/26

“武术”课程思政教学案例.....体育部 王聪/34

“通用德语Ⅱ”课程思政教学案例.....文理学部 陆飞凤/39

“经典广告作品赏析”课程思政教学案例.....经济与管理学院 褚鑫鑫/46

高校文献检索课程思政教学案例.....图书馆 楚林/63

“音话中国：音乐里的中国故事”课程思政教学案例.....经济与管理学院 姜俊亮/71

“古代名著中的现代企业精神”课程思政教学案例.....文理学部 陈实/84

“世界文明史”课程思政教学案例.....文理学部 崔修竹/95

“数控系统”课程思政教学案例

一、课程简介

课程名称：数控系统

课程性质：专业必修课

课时/学分：32/2

授课对象：该课程授课对象是高职通信专业学生，这些学生具有基础理论知识薄弱、动手能力强、学习目标不明确、学习动机不强、自律性差等特点。

任课教师：刘巍

课程基本概况：“数控系统”是一门关于全面数字化制造和数控系统应用的专业课程。内容主要包括数控系统结构、原理及原厂技术应用。本课程在全面数字化制造大背景下针对原厂技术的最新发展，结合本校实训设备的全面更新，对原有同名课程做出了跨时代的改版。现在，作为一门面向智能制造的专业课程，在继承原课程优点的基础上，针对数字化双胞胎技术发展趋势和原厂核心技术的更新内容进行了新的调整。具体增强了机床结构与系统支持、操作现象与细节、系统构建与规范、功能连接与基本应用、系统组件工作原理与调试、控制过程分析与故障诊断、数字化整体解决方案等教学内容。其中，控制过程分析与故障诊断部分引入了机电控制模型和最新研发的状态事件过程模型的基本概念和分析。

本课程努力培养学生从原厂技术资料及技术文献获取并应用工程知识的能力、根据系统工作原理和技术资料研究技术问题的能力、调试工具的使用知识、分析和评估技术经济性及规范性的能力。这也是达到毕业要求所必须的支撑点。

二、课程价值引领目标及教学目标

（一）课程价值引领目标

根据课程思政以构建全员、全程、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务的理念，为把社会主义核心价值观，落细、落小、落实在机械电子工程专业的教学过程中，重点聚焦到厚植工程师价值观和工程伦理道德上来，现以“数控系统”专业课为例，该课程价值引领目标归纳为以下6点：

1. 树立学生民族自信心和自豪感。

2. 树立振兴国产机床工业的信心。
3. 加深对大国工匠精神的认识。
4. 坚定学生对走社会主义道路的信心。
5. 学习劳模精神、坚信中国梦。
6. 加深对习近平治国方略及机床行业发展的认识。

（二）课程教学目标

根据工程认证的基本要求，可以将“数控系统”的课程教学目标归纳为以下 6 点：

教学目标 1：通过课堂教学及课外自主学习，使学生了解零件加工→机床结构→系统功能→全面数字化整体解决方案的智能制造工程思路及学习内容。

教学目标 2：通过车间现场实践及课外自主学习，使学生对数控机床、机床轴、系统硬件、功能、操作现象等产生感性认识。

教学目标 3：通过课堂教学、课后练习及虚拟仿真，使学生了解数控系统的基本构成、常用功能、工艺用途，并在此基础上探索虚拟调试方法。

教学目标 4：再次通过车间实践及课外自主学习，使学生通过机床的工作表现，注意到系统中的功能或性能关联。了解针对各种零件基本结构加工方法所需要进行的功能、性能设置及操作调整方法。

教学目标 5：在达到教学目标 4 的基础上，展开数控系统工作原理简介。使学生掌握机床的轴及坐标系，学会针对不同生产任务要求的零件，选用加工方法及相关设备，构建数控加工工艺系统，明确装调要求。

教学目标 6：进一步深入学习数控系统的机电控制模型和状态事件过程模型。并从这一高度回顾本课程学过的所有内容，力求做到融会贯通，形成清晰的映像，并且为后续的《数控装调与维修实践》课程做好准备。

三、课程教学设计

（一）课程中的思政元素

周次	教学内容	思政点映射		
		知识传授	能力培养	价值引领
1	第一章 1.1 数控技术基本概念 1.2 机床数控的分类 1.3 数控系统的发展	民族工业发展史	培养学生掌握数控技术基本知识	树立学生民族自信心和自豪感

周次	教学内容	思政点映射		
		知识传授	能力培养	价值引领
2	第二章 2.1 CNC 系统的组成及特点	国家“一五”计划	掌握 CNC 系统组成及特点	缅怀建国初期创业艰辛
3	2.2CNC 系统的硬件结构	机床行业的“十八罗汉、四大金刚” 在前苏联的援助和改造下成立 18 家机床厂和 4 家刀具厂	学习 CNC 系统的硬件结构 加深学生对共和国机床行业发展的了解	树立振兴国产机床工业的信心
4	2.3CNC 系统软件结构	机床行业的“十八罗汉”——上海机床厂	掌握 CNC 系统软件结构	加深对上海机床工业的认识，更加融入上海
5	2.4 CNC 常用外设及接口	大三线建设 机床公司内迁	学习 CNC 常用外设及接口等内容	树立学生的国防意识，掌握毛主席的伟大规划
6	实验一	以李斌为例讲授工匠精神的重要性	培养学生对 CNC 系统的实践认知	加深对大国工匠精神的认识
7	第三章 3.1 808D 系统组成 3.2 808D 系统的连接(1)	什么是“巴统” 巴黎统筹委员会	掌握 808D 系统组成和连接	坚定学生对走社会主义道路的信心
8	3.3 808D 系统的连接(2)	什么是“东芝事件”	掌握 808D 系统的连接	让学生认识到高端机床对国防工业发展的重要性
9	3.4 808D 系统的连接(3)	中国兵器工业集团首席焊工卢仁峰	掌握 808D 系统的连接	学习劳模精神
10	3.5 808D 系统参数设置(1)	观看《习近平治国方略：中国这五年》	掌握 808D 系统参数设置	习近平治国方略对机床行业的影响
11	3.6 808D 系统参数设置(2)	观看《百年潮中国梦》	掌握 808D 系统参数设置	坚信中国梦
12	3.7 808D 系统操作与调试	“一带一路”	掌握 808D 系统操作与调试	“一带一路”给机床行业发展带来的机遇

周次	教学内容	思政点映射		
		知识传授	能力培养	价值引领
13	实验二	以包启帆为例讲解劳模精神	培养学生对808D系统的实践认知	学习劳模精神
14	4.1 840D 系统的组成 4.2 840D 系统的连接	李峰高倍显微镜下手工精磨刀具	掌握 840D 系统的组成和连接	学习劳模精神
15	4.3 840D 系统参数设置(2) 4.4 其它典型数控系统连接	国家“十四五”规划	掌握 840D 系统的参数设置	数控行业的就业前景分析
16	复习, 答疑	社会主义核心价值观——诚信	梳理课程知识	

(二) 课程教学方法

在《数控系统》本门课程的讲授过程中, 针对不同的授课内容采用不同的教学方法, 如表所示:

授课内容	理论知识	实践知识	课程思政
教学方法	讲授法、小组讨论法	体验法、自省总结法	案例教学法、观看视频

(三) 课程教学资源

1. 使用教材

朱弘峰、赵瑞晓、季鹏编著数控系统连接与调试 (SINUMERIK 808D Advanced) [M].机械工业出版社, 2019.

2. 主要参考书

[1] Michel Mardiguian. 著刘萍等译电磁干扰排查及故障解决的电磁兼容技术 [M]. 机械工业出版社, 2002.

[2] 全国金属切削机床标准化技术委员会. GB/T16462.1-2007 数控车床和车削中心检验条件第 1 部分卧式机床几何精度检验[S]. 2007

[3] 全国金属切削机床标准化技术委员会. GB/T 20958.2-2007_数控床身铣床检验条件精度检验第 2 部分立式铣床几何精度检验[S]. 2007

(四) 学生评价方案

学生评价主要由平时表现和期末考试成绩两部分组成 (平时表现 30%+期末考试成绩 70%), 其中平时表现由课堂表现 10%和课后作业 20%两方面评价。

考核方式		评价标准	得分	
平时表现	20%	课后作业	所表述的概念充分、严谨、准确；计算步骤完整，结果准确，运用的概念、理论和公式准确；准时上交、作业本整洁、书写工整。	80~100
			所表述的概念较充分、正确；计算步骤较完整，结果正确，运用的概念、理论和公式较准确；按时上交、作业本有涂改、书写较工整。	60~79
			所表述的概念基本正确，个别有误；计算步骤不太完整，结果基本正确，运用的概念、理论和公式基本准确；未按时上交；作业本有涂改、书写潦草。	0~59
	30%	课堂表现	积极参与课堂讨论、积极参与课程思政学习、树立正确的社会主义核心价值观。	80~100
			能够参与课堂讨论、能够参与课程思政学习、树立正确的社会主义核心价值观。	60~79
		10%	不积极参与课堂讨论、不积极参与课程思政学习。	0~59
期末考试	70%	试卷标准答案及评分标准	0~100	

(五) 第二课堂融入思政元素的设计

指导学生参加“西门子杯”中国智能制造挑战赛，在指导过程中强调团队精神和集体荣誉感，为国家和学校争光。

四、课程思政教学的具体实施案例

教学主题		808D 系统连接和参数设置	课时	2
教学目标	知识能力	SINUMERIK 808D 数控系统的功能；SINUMERIK 802D 数控系统的组成模块和接口信号；SINUMERIK 808D 数控系统的连接与外部计算机的通讯；机床用 PLC 接口设计；机床用主轴接口设计；西门子数控系统常用参数介绍。		
	思政内容	通过观看《大国工匠》纪录片，学习劳模方文墨的数控加工精神。方文墨的工作是为歼 15 舰载机加工高精度零件，他自制改进工具数百件，加工精度逼近零公差。		
教学	重点	课程：808D 系统组成及各模块的功能；系统各接口与各模块的连接（数控车床）。 思政：老一辈工人阶级的敬业精神。		
	难点	课程：系统各接口和外部设备的连接。 思政：如何传承大国工匠精神。		

教学方法	<p>课程教学方法：提升学习兴趣，明确学习目的，了解学习内容，掌握学习方法。本节课通过启发式教学、案例教学等教学方法让学生去感知、理解、发现和主动认知。</p> <p>思政部分教学方法：讲述方文墨如何创造的“0.003 毫米加工公差”，它被称为“文墨精度”，相当于头发丝的二十五分之一。</p>
教学准备	<p>课程教学准备：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SINUMERIK 808D 数控系统的功能； ● SINUMERIK 802D 数控系统的组成模块和接口信号； ● SINUMERIK 808D 数控系统的连接与外部计算机的通讯； <p>思政教学准备：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 《大国工匠》纪录片 ● 方文墨个人事迹归纳
教学过程	
<p>一、导入</p> <p>方文墨，男，汉族，1984年9月生，2003年参加工作，中共党员，沈阳航空航天大学机械设计制造及其自动化专业毕业，大学学历，高级技师，中航工业沈阳飞机工业（集团）有限公司14厂钳工，中航工业首席技能专家。中国共产主义青年团第十七次全国代表大会代表。曾获得全国“五一”劳动奖章、中国青年五四奖章、全国技术能手、辽宁省和沈阳市特等劳动模范等20多项殊荣。方文墨创造的“0.003毫米加工公差”被称为“文墨精度”，相当于头发丝的二十五分之一。</p> <p>方文墨出生在一个航空世家。姥姥、姥爷、爸爸、妈妈都是中航工业沈阳飞机工业（集团）有限公司的职工，从年少时起，父辈传承的航空报国的情怀，就在方文墨心里深深扎下了根。18岁沈飞技校钳焊专业毕业分配进入沈飞公司，25岁成为沈飞公司历史上最年轻的高级技师，26岁获得第六届“振兴杯”全国青年职业技能大赛机修钳工冠军，27岁获得三项国家发明专利，28岁荣获全国“五一”劳动奖章、省市特等劳动模范，29岁荣获中国青年五四奖章，聘为中航工业首席技能专家。</p>	

二、教学内容				
教学环节	教师的教学行为	学生的行为	教学技能	教学策略
导入	略，见上。	发现知识 观看影片	演示技能 (PPT) 板书技能 设问技能	问题策略
讲解	SINUMERIK 808D 数控系统的功能；	观看 PPT 听讲	演示技能 设问技能	情境策略 案例教学 讲授法
分析	以方文墨为案例分析如何运用 808D 数控系统的功能，实现高精度加工。	听讲 观看图片	讲解技能 演示技能	讲授法
讲解	SINUMERIK 802D 数控系统的组成模块； SINUMERIK 802D 数控系统的接口信号；	听讲	讲解技能	讲授法
讲解	SINUMERIK 808D 数控系统的连接与外部计算机的通讯；	听讲	讲解技能 演示技能	讲授法
总结	总结讲解的内容 下节内容介绍，点明难点。	听讲	讲解技能 演示技能	讲授法
思政内容的体现				
<p>在导入环节进行思政教育，引入方式见上。</p> <p>教授的思政内容包括：</p> <p>方文墨大学学历，高级技师，中航工业沈阳飞机工业（集团）有限公司 14 厂钳工，中航工业首席技能专家，中国共产主义青年团第十七次全国代表大会代表。曾获得全国“五一”劳动奖章、中国青年五四奖章、全国技术能手、辽宁省和沈阳市特等劳动模范等 20 多项殊荣。方文墨创造的“0.003 毫米加工公差”被称为“文墨精度”，相当于头发丝的二十五分之一。</p> <p>航空工业系列发展歼击机、歼击轰炸机、轰炸机、运输机、教练机、侦察机、直升机、强击机、通用飞机、无人机等飞行器，全面研发空空、空面、地</p>				

空导弹，强力塑造运-20“鲲鹏”大型运输机、“鹞鹰”战斗机、“飞鲨”舰载战斗机、歼10系列飞机、歼11系列飞机、“霹雳火”直-10武装直升机、“黑旋风”直19武装直升机、轰-6系列轰炸机、空警200和空警2000等系列预警机、“飞豹”歼击轰炸机、“枭龙”飞机、“翼龙”系列无人机、“猎鹰”和“山鹰”高级教练机、“霹雳”系列和“闪电”系列导弹等品牌，为用户提供先进航空武器装备。



笃行教育 — 您身边的定制课程专家
Duxing Education

“设计概论”课程思政教学案例

一、课程简介

课程名称：设计概论

课程性质：专业必修课

课时/学分：32/2

授课对象：该课程授课对象是产品设计专业的大一学生，这些学生具有刚接触设计专业，基础理论知识薄弱、动手能力较差、对设计的学习目标不明确、学习动机不强、自律性差等特点。

任课教师：席丙洋

课程基本概况：本课程可使学生能够明确产品设计专业的性质、范畴和研究对象，正确理解、把握设计发展背后的政治、经济、社会、生产力、文化艺术、哲学等多方面内在原因的综合社会因素，了解设计发展的基本概况，理解设计的目标和设计师应具备的基本素质和要求，建立初步的职业认识与设计价值观。

二、课程教学目标

1. 专业教学目标与能力培养：

(1) 设计审美观念	(2) 设计过程的诠释	(3) 设计语义的表达	(4) 设计能力的内化
任何设计都无法脱离形式语言而单独存在，学生在设计作品时，对于产品在特定环境、行为、心理、文化等各方面的理解，以具体的线条表现产品形态的过程中，就包含了个人的审美观念和内涵，这也是设计师所独具的审美能力。	产品不是一蹴而就，需要一系列的过程才能一件优秀的产品，优秀的设计师依据自己的设计逻辑和设计法则来从事设计。“格物”观念以高标准、严格要求自我去对待设计从创意、调研、草图、建模渲染、后期表现等每一个过程。	产品设计不仅仅是一个个具有实际功能，可以使用的“物”，而且还是承载了设计师自我的综合素养和文化内涵。产品设计专业的学生也要在产品的设计之中传达自身的“文化性”，传统与现代的关系、时间与空间关系、文化发展的演变、融合和创新等各个机制之间的关联性。	“改变人们观念的方法只是现象，实质上是共其化了人们已有的认同点。”设计能力的内化并非一朝一夕就能完成，是建立在长期从事设计实践理解的基础之上，由量变到质变的过程。

学生在“设计概论”的教学目标有以下几点：

(1) 日常生活中的设计审美观念：任何设计都无法脱离形式语言而单独存在，学生在设计作品时，对产品在设计环境、行为、心理、文化等各方面的理解，以具体的线条表现产品形态的过程中，就包含了个人的审美观念和内涵，这也是设计师所独具的审美能力。学生的审美观念能够通过产品的功能与形式语言表达出来，也是突出反映学生对“格物”的理解。

(2) **学生设计过程的诠释：**设计师设计一件产品不是一蹴而就，需要通过一系列的过程才能成为我们眼中所看到的真实物品，一个优秀的设计师依据自己的设计逻辑和设计法则来从事设计。“格物”观念在设计过程中，学生以高标准严格要求自我去对待设计，体现在创意、调研、草图、建模渲染、后期表现等每一个过程。

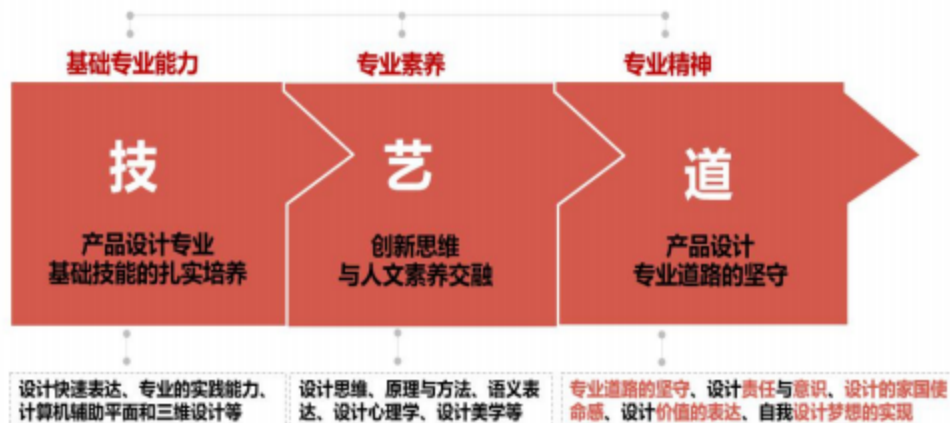
(3) **良好设计语义的表达：**将产品的语义寄托于设计师本身的情感，本身就是一种比较高的标准，这就要求学生在形态、材料、纹理、肌理等各个方面拥有比较高的理解能力与判断力。产品设计不仅仅是一个个具有实际功能，可以使用的“物”，还承载了设计师自我的综合素养和文化内涵。产品设计专业的学生也要在产品的设计之中传达自身的“文化性”：传统与现代的关系、时间与空间的关系、文化发展的演变、融合和创新等各个机制之间的关联性。

(4) **设计素养与能力的内化：**设计能力的内化，是指学生经过设计前期准备、设计过程、设计结果等将所学的知识、经验经过自我实践证明、消化吸收后，形成自己客观的价值认知。学生通过学习与自己所认同的观点和想法融合，形成一个新的价值观念。

2. 价值引领目标：

培养具有开阔的国际视野、深厚的家国情怀、高度的民族人文、强烈的社会责任、过硬的专业技能、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，努力推进“中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，制造大国向制造强国转变”。“设计概论”课程的思政紧扣学生整个大学四年的专业思政目标，从基础专业能力、专业素养、专业精神着手，构建学生的思政目标。

“设计教育思政终身化”的学生职业教育目标



“技艺道”是我们对于某一专业领域不同层次的分类。“技”通常用来说明审美和艺术创作相关概念的阐述。《庄子》中提到“通于天地者德也，行于万物

者道也，上治人事者，能有所艺者技也。”大致的翻译为贯穿于天地的是顺应自得的“德”；通行于万物的是听任自然的“道”；善于治理天下的是各尽其能、各任其事；能够让能力和才干充分发挥的就是各种技巧。中国古代对于“艺”的定义最早源于孔子的“六艺”，即礼、乐、射、御、书、数。“技”和“艺”具有相当大的关联，“技”是末而“道”是本，但“技”最后可以通于“道”。引申在设计专业的“技”主要指产品设计专业的技能，比如设计快速表达、计算机辅助平面设计和三维设计、产品专业的实践动手能力等；“艺”指的是设计专业思维、设计原理与方法、设计语义表达、设计心理学、设计美学等等专业理论；“道”指的是设计道路的坚守、设计责任与意识、设计的家国使命感、设计价值的表达、自我设计梦想的实现。

三、课程教学设计

(一)“设计概论”课程中的思政契合点

课程的内容	基本要求	思政主要契合点
1.设计的阐述与设计的研究现状	设计的基本概论、变革中的设计	传统文化、史学素养、唯物史观、国家形势政策等
2.设计溯源——传统、现代与未来设计	认知设计造物、设计师、设计运动的发展，以及设计背后的社会、文化、技术、经济、审美等的变化	传统文化、核心价值观、工匠精神、文化教育、史学素养、唯物史观、美学素养、国家形势政策等
3.设计的基本要求和原则	设计的基本要求、设计功能与原则	职业道德、职业教育、爱国主义教育、工匠精神、社会主义荣辱观、法律意识、道德教育、国家形势政策等
4.设计师、企业的责任与义务	掌握设计师、企业的责任与义务	职业道德、职业教育、爱国主义教育、法律意识、道德教育、国家形势政策等
5.设计的实践与考察	设计实践	职业道德、职业教育、工匠精神、中国制造、核心价值观、爱国主义教育、社会主义荣辱观、法律意识、国家形势政策等

(1) 教学内容：设计的概论阐述与设计的研究现状

作为设计专业的学生，首先要了解“设计”这一词本来概念的来源，准确理解设计的含义以及设计变化发展过程中内涵的转变。在课程的第一部分讲述历史上对设计的认知变化、突出认识设计的基本内涵，确定学生的专业认同感。同时，作为日常审美的设计发展与当前我国文化产业以及与设计产业发展的政策结合，使学生明确自身的专业目标和使命。

思政要素：传统文化、史学素养、文化自信教育、专业使命感

在概论课程第一章节融入设计的研究现状,也是为了帮助学生理解设计的理论与实践研究的现状。设计学科的性质具有高度边缘化、交叉化、综合化、前沿化的特点。设计的交叉体现在设计学科往往和其他门类的学科具有非常高的相关性,例如文化学、社会学、经济学、工程学、材料学、美学、生态学、伦理学、伦理学、史学、哲学、心理学等,都具有很强的联系性,这种联系性往往根据产品的类别和属性的不同,存在较大的差异。造成这一原因的理由有很多,其中非常重要的一点是产品设计既不同于带有强烈主观意味传统的工艺设计,也不同于工程设计。产品设计往往是在寻求主观的工艺设计和客观的工程设计之间寻求一个平衡的支点。设计学科本身既具有自认学科的客观性特征,同时也具有人文学科的诸多特点。

(2) 教学内容: 设计溯源——传统设计、现代设计与走向未来的设计

设计的历史是从工具理性到日常生活的审美化的过程演变,从工艺美术到现代设计的发展历程来看,设计的发展与我们日常生活中的物品都息息相关。

思政要素: **传统文化、工匠精神、史学素养、唯物史观、文化自信教育、专业使命感**

通过设计历史的学习,学生要充分以马克思主义的世界观和方法论作为指导,以唯物史观的方法去看待设计、认识设计、以及审视设计。明确设计物、设计运动、设计变革背后政治、经济、文化、技术、材料、审美等领域对设计发展潜移默化的作用。学生要借鉴和吸收中西方设计发展取得的优秀的理论和实践成果,继承和发扬我国几千年的传统文化,树立文化自信。从我国先秦记述官营手工业的规范和制造工艺方法的《考工记》,再到《天工开物》《梦溪笔谈》《髹饰录》《营造法式》等等。我国古代造物艺术的发展留下了非常庞大而且宝贵的理论财富,这都是学生在概论课程学习和探究的我国造物设计发展的优秀理论经验。在课程的学习中,教师可以通过多媒体或者实际参观调研的方式,带领学生去学习和挖掘中国传统造物艺术的文化宝库。例如,在“设计概论”课程中,带领学生参观上海博物馆千文万华——中国历代漆器艺术展,鉴赏中国古代漆器的制作过程与方法、漆器的形制、纹饰的演变等知识。

(3) 教学内容: 设计的基本要求和原则

设计的基本要求和原则是伴随着学生整个大学四年都需要掌握的基础知识,

通过这一部分的学习，学生要掌握产品需基本遵循的原则，把这些原则都融入到未来设计作品中。设计作品符合功能性、艺术性、可用性、易用性、可靠性、经济性等要求。这就要求学生在未来的设计中有基本的职业道德、遵守法律、明确自身设计作品价值意识、不断学习我国的与设计相关的产业政策，更好地指导自身完成设计作品。

思政要素：职业道德、职业教育、工匠精神、法律意识、道德教育

(4) 教学内容：设计师、企业的责任与义务

2016年中央经济工作会议着重强调，我国的经济要从高速增长转变为高质量的发展，推动由“中国制造”到“中国创造”以及“制造大国”到“制造强国”的转变。本质要求是无论是大到企业还是小到每一个设计师都要有责任担当意识。作为一名合格的设计师，要有过硬的理论知识、优良的实践技能、良好的道德品质、深刻的责任意识和担当。

思政要素：职业道德、职业教育、工匠精神、法律意识、道德教育

提高学生的专业使命感和责任感，坚定专业学习的路线，提高学生的专业认同感，密切学生与企业设计师需求发展的联系，提升学生的文化底蕴、审美情趣。

(5) 教学内容：设计的实践与考察

设计实践和考察，是学生专业学习不可或缺的一个重要环节。设计学科的本质在于创新，创新源于设计师本人的主观思维理解和客观事物的判断。在学校学习大量的理论知识，必须通过实践来认证和理解设计，由于学校的局限性，学生往往很难全面地认识到设计实践的整个环节。通过实践和考察，学生可以深入企业或者工厂，了解社会的需求，认识生产技术、工艺、材料等在学校里很难接触到的重要实践知识，这也是对学生专业技能与素养的一种检验，使理论学习和实践联系，完善设计专业的认知。学习设计部门或企业对设计师的要求，提升社会适应能力，提高学生的思想觉悟和综合素质，鼓励学生树立正确的职业目标。

思政要素：职业道德、职业教育、中国制造、工匠精神、法律意识、道德教育、创新创业教育、国家形势政策

(二) 课程教学方法

讲授法、案例教学法、小组讨论法、体验法等

(三) 课程教学资源

1. 教材:

《设计学概论》，尹定邦主编，湖南科学技术出版社，2017-01(第1版)。

2. 参考书:

(1)《中国现代设计思想--生活、启蒙、变迁》，曹小鸥著，山东美术出版社，2018-1(第1版)。

(2)《中国工业设计断想》，柳冠中著，江苏凤凰美术出版社，2018-2

(3)《中国民族工业设计100年》，毛溪著，人民美术出版社，2015-1

3. 网上平台:

(1) 中国大学 MOOC《设计概论》，湖南大学，赵江洪

(2) 中国大学 MOOC《设计概论》，中国大学 MOOC《设计概论》，吕杰峰

(四) 学生评价方案

1. 考核方式：考试

2. 记录方式：百分制

3. 分数分配：平时 30%，期末 70%

4. 考核要求:

作业(1): 寻找生活中传统设计的纹样与元素，并逐一进行注释与讲解。

作业(2): 选取某一类别的产品，并阐述该产品的发展历程与关键事件(技术、材料、装饰、审美等的变革)。

作业(3): 结合教师的要求，选读一本专业相关的书籍和专业相关的纪录片，并完成读书笔记与纪录片的读后感。

传统设计概论课程的成绩评价机制主要包含：日常的出勤、作业质量、设计的创意、设计过程、设计结果评价、团队合作、学习态度等的评价。“设计概论”课程融入思政教育，就必须要求课程的评价回归到学生的初心，在概论课程的评价中不仅要考察学生日常常规的教学评价，还要将学生对设计专业的情感热情、设计的理解、设计价值观等部分融入课程的评价中，力求更为全面、全方位地给予学生合理的评价。

(五) 第二课堂融入思政元素的设计

产品设计课程思政中的弘扬路径



1. 专业第一课堂教师教学

课堂是学生上课的主阵地，学生对知识的主要获取和能力提高，课堂依然是非常重要的阵地，对于大学生而言，自学能力是课堂学习的补充，没有课堂教学管理的约束、离开教师课堂的知识的传授，学生也就难以系统地学习专业知识。任何一种课程思政的改革教学研究和实践，都是在完善课堂教学。课堂教学的本质是教师有计划、有目的地组织教学实践活动。

在产品设计课程思政中，主要依靠教师在课堂中发挥自身的学科和思想政治优势，潜移默化地引导学生。我国目前现行的高考教育制度，学生在高考以后报考大学，往往对具体专业性质不了解，存在一定的盲目性，教师在实际教学中发现，很多大一新生对设计专业都缺乏足够的了解，专业学习的热情不高，缺少对于专业深入学习的信念。这就导致学生在专业的学习过程中一直处于较为被动的局面，缺乏对专业深入学习的欲望。缺乏学习动力，学生的课程学习和作业也就很容易流于表面，敷衍教师，长此以往会出现较为被动的学习心态，教师也就很难让学生以“工匠的态度”来对待专业学习。

对于教师而言，首先要解决学生的学习动力问题，让学生对专业建立自信，在专业基础课程上要多鼓励学生勇于探索、鼓励学生的想法并给予适当的指导；其次，教师在课程中也要善于发现学生的优点，通过一些学生乐于接受、喜闻乐见的方式开展教学，把一些较为抽象的概念或者知识以较为形象的方式帮助学生学习；最后，在课程的学习过程中，教师要善于利用多样的教学手段和方法，多与学生开展互动，拉近教师与学生之间的距离，多与学生沟通，了解学生的学习状况和心理变化，认知学生学习的方式与方法，这样在教学过程中就会少很多沟通障碍。

2. 大师讲座第二课堂教学

大师讲座的方式非常有利于学生加深对工匠精神的认知和了解。学生们可以通过面对面与大师沟通，耳濡目染地了解大师对于专业的态度，容易使学生获得专业和价值认同感，激发学生爱专业的热情，树立正确的理想信念。

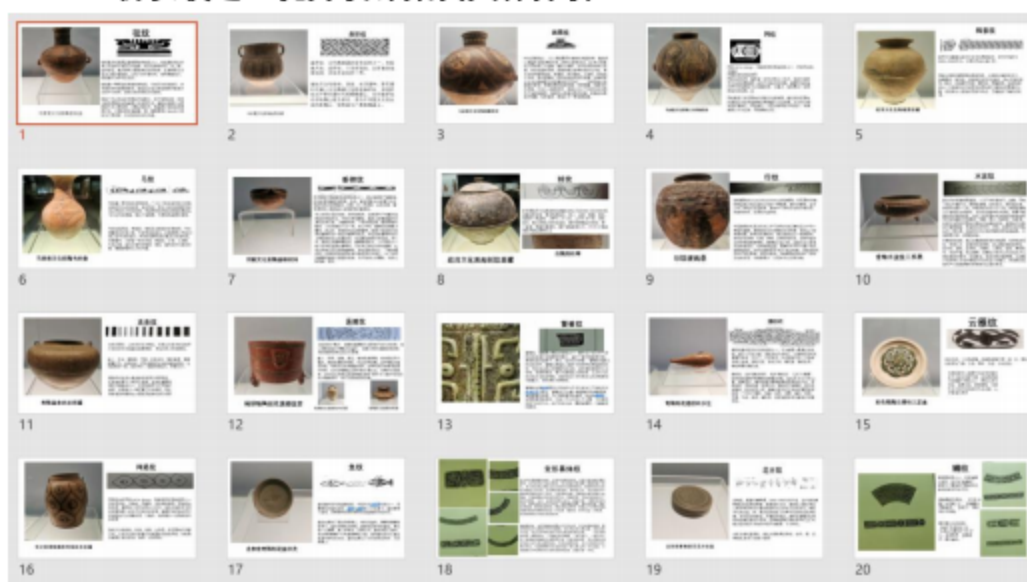
大师第二课堂教学的教学应当充分考虑学生的主体地位，大师教学讲授的对象是学生，大师教学不应该是“灌溉式”教育，要更多地考虑学生和大师之间教育背景、年龄、知识能力的差距。教学过程并不是一味讲解知识，还要以学生乐于接受的方式讲解。大师讲学的目的的一方面是在专业知识领域给予学生合理的建议，另一方面也是通过大师的实际行动、过往事迹感染学生，从道德层面去影响学生的价值观念。这种方式不是建立在功利目的基础上，而是以无私、敬业、奉献的立场去洗涤学生的心灵。

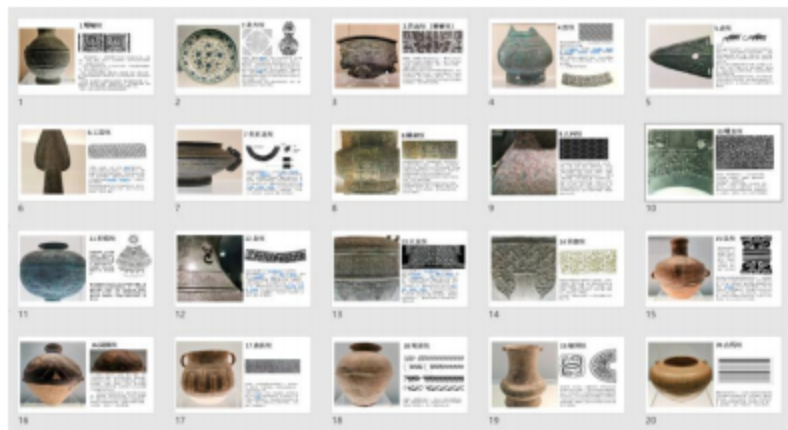
在学生榜样教育的过程中，要以社会主义核心价值观为指引、以国家方针政策为引导，用榜样的专业素养、道德情操、思想、言行举止、优秀品格等影响学生。

3. 社会实践第三课堂传播

社会实践是学生课堂教育重要的补充部分，在艺术设计教育中，存在专业课程与实践相脱节的问题，这将影响人才培养的质量。加强实践环节，逐步建立学校与企业合作培养人才、产学研合作的机制，有利于学生毕业以后能够快速上手以及适应企业对人才的发展需求。以往在学校设计教学的过程中，因为缺少实际的项目课题，老师会采用虚拟课题让学生进行设计，这样教学效果往往不够理想，导致学生的实际应用能力与社会需求存在一定的偏差。通过社会实践的第三课堂，学生能够学习到工匠的精神和态度。深入企业实习、实践调研融入企业团队一起完成项目，获得荣誉感，也是工匠意识的重要传播途径。

4. “物以载道”优秀设计案例具体分析





学生“设计概论”作业——中国传统纹饰调研和剖析

在“设计概论”的作业中，强化学生对于传统文化的营养的汲取，通过学生在博物馆的实地调研，亲身感受中国古代传统设计的内涵，学习物品纹样的形式法则。在设计专业课程的设置里，世界现代设计史的很多教材都是以西方近现代工业设计的发展作为主要路线，加之学生对于外来文化了解颇多，反而对本民族传统文化知之甚少。很多学校对中华传统文化的传播力度不够，一些传统文化的宣传都是一些耳熟能详的知识点，缺乏设计专业深层次的宣传。中国传统工艺美术的发展成果，都是值得我们学生学习和借鉴的。例如，中国传统造物思想、形式法则、美学原理、传统材料、传统工艺等，不胜枚举。学生们可以通过一件件精美的器物的制作过程，体会中国古代匠人极致的工艺和态度，坚持不懈的理想信念。“越是本民族的，越是世界的”，越是把本民族的传统文化继承和发扬好，越能得到全世界的认可。

斯堪的纳维亚设计是功能主义的，但又不像20世纪30年代那样严格和教条。1930年的斯德哥尔摩博览会上，斯堪的纳维亚设计就将德国严谨的功能主义与本土手工艺传统中的人文主义融会在一起。在1939年的纽约国际博览会上，又确立了“瑞典现代风格”作为一种国际性概念的地位。几何形式被柔化了，边角被光顺成S形曲线或波浪线，常常被描述为“有机形”，使形式更富人性和生气。与其他追逐商业价值的形式主义不同，它不是一种流行的时尚，而是以特定文化背景为基础的设计态度的一贯体现；体现了斯堪的纳维亚国家多样化的文化、政治、语言、传统的融合以及对于形式和装饰的克制，对于传统的尊重，在形式和功能上的一致，对自然材料的欣赏等。它将现代主义设计思想与传统的设计文化相结合，既注意产品的实用功能，又强调设计中的人文因素，避免过于刻板 and 严酷的几何形式，从而产生了一种富于“人情味”的现代美学，因而受到人们的普遍欢迎。

四、课程思政教学的具体实施案例

编号：“设计概论”章节内容学习案例

课时安排：1 学时	教学课型：理论课 ✓
题目：中国最早的服务工业的独立设计事务所	
教学目的要求： 1. 了解我国现代设计进程中的关键节点的大致内容。 2. 熟悉我国近现代设计专业的发展历程的关键事件。 3. 掌握我国产品设计发展的民主化历程的脉络与线索，弘扬文化价值与精神。	
教学重点、难点： 1. 掌握我国早期工业设计事务所的历史渊源。 2. 通过历史的讲解使学生建立专业使命感。	
教学方法： 第一部分主要用讲授法，引导学生细读文本，寻找陈之佛先生的生平经历。 第二部分主要用分组讨论法，学生讨论为什么特殊时期陈之佛的理想的尚美图书馆的关闭原因。 第三部分主要是情景和讨论法相结合，传递新中国成立后，民族工商业、设计与制造得以长足发展的原因。	
教学过程： (1) 课程导入： 彼得贝伦斯为工业设计之父、德国现代设计之父。莫里斯为现代设计之父。 “工业设计”是 1919 年由美国的西奈尔首次提出，他开设了自己的事务所，在信封上印了这个词。 19 世纪 20 年代，在上海诞生了第一家直接服务于工业制造环节的独立设	

计事务所。

它的创办者是谁？它的创办宗旨和运营方式是什么？

在中国现代设计史上，它进行了哪些探索，具有何种价值与意义？

20 世纪 20 年代的中国，正处在近代历史变局的承转期，自晚清洋务运动肇始的近代化变革迅速而深远地影响和改变了中国。尤其在早期的开埠城市，伴随西洋资本与生产方式的涌入，工商业与资本市场密切结合，得以孕育出“现代”城市与市民社会的历史图景。

20 世纪后，中国的工业化步伐由起步逐渐加快，造物方式也逐渐由手工制作转向机器制造。机械化大生产造成设计与制造、制造与销售的分离。由此，旨在使生产者和消费者的利益替化为产品的形式的工业设计逐渐成为中国现代工艺的主要成分。

课程内容

思政切入点

(2) 新课导入：陈之佛与尚美图案馆



在我们国家的钓鱼台国宾馆有一幅画《牡丹鸽子》，作者是陈之佛。

思政点：史学素养、文化自信教育、专业使命感



1921 年，陈之佛就读于日本东京美术学校时的留影

掌握早期设计理论与实践教育家的艰辛与奋斗历程，建立专业使命感。

人物简介：陈志佛

作为中国最早一批赴日接受图案高等教育的归国留学生，陈之佛于 1925 年春从日本东京美术学校图案科毕业抵达上海后受欢迎的情景不难想象。

陈之佛(1896.9.23--1962.1.15)，浙江余姚人。现代美术教育家、工艺美术家、画家。1916 年毕业于杭州甲种工业学校机织科，留校教图案课。1918 年赴日本东京美术学校工艺图案科学习，是第一个到日本学工艺的美术的留学生，曾创办尚美图案馆。先后在上海艺术大学、上海美术专科学校和南京中央大学艺术系任教授、南京大学艺术系教授兼系主任。上海成为陈之佛理想实践的绝佳试验场。

1925 年 9 月，陈之佛在上海创办了“尚美图案馆”。这所中国近代以来第一个直接服务于工业制造环节的独立设计机构的诞生，成为中国设计史上的标志性事件。初期图案馆的创办还需要四处筹措资金，本就不宽裕的上海生活便更加拮据了。陈之佛选择将自己的公寓辟为图案馆的工作空间，以冀减轻另租房屋的高额负担。

尚美初创的艰辛

上海的寓所位于虹口与闸北界的福生路（今罗浮路）德康里，尚美图案馆正是在德康里二弄陈氏寓所的底层开办。



上海虹口界罗浮路（原福生路，1948年改为罗浮路至今）

尚美图案馆旧址，罗浮路德康里二弄



寓所当时既作为家用，又兼顾亲朋租住和工作室之需。尚

了解我国设计民主化进程的历史发展，培养史学素养。

美图案馆就是在这种简陋和拮据的环境中经营的,其规模甚至只能称得上个人工作室式的经营作坊,但它正是在如此的“艰难”环境中开风气之先,其营业的两年亦见证了陈之佛在沪期间推动现代设计实务的历程。



論記尚美图案館

我國工商界不能發達之原因，實由於缺乏藝術知識，以適合人類之心理，譬如同一種織物，織一種綢，但用花紋之美觀，便有價值低昂，及銷路廣狹之別，又如工廠出有一種種新產品，倘須有適當廣告，方能暢銷，好因諸君公司，故當發行一編「美術圖案」廣告，俾見者便知價值如何，不致受「廉價」之欺，而「廉價」之欺，莫不何時，我輩式樣之商品及發行種種廣告，以高價得查利，此種業務之利，實非今日商戰唯一利器，惟查國內市場不達及此，即有如南洋兄弟煙草公司之美人圖，又與草創無幾，亦不能表出其貨品之優劣，如此種廣告，實為廣告之本，近聞有日本東京美術學院畢業生陳君，因學業優異，技術甚為高深，曾任日本全國工藝美術展覽會及農商務省展覽會委員，現任立達學堂專門部圖案科教授，陳君為提倡工商業，促進中國實業前途見，特在上海老靶子路開辦「尚美图案館」一號，所設實業圖案，木器漆器，刺繡，印刷，陶器，漆工，印刷廣告，高樓裝飾，等各種圖案，務求達到實用附設一間室研究，以便學者云。

但尚美图案馆的开创之处,便是在创办伊始即表现出的与一般商业美术机构的不同——它面向的是“实业”,准确地讲是以服务当时的纺织工业为重心。这与陈之佛梦想已久的“实业救国”的抱负一脉相承。通过发展实业振兴民生与经济,扭转自晚清以来的国家积弱,改善设计与制作方面薄弱的民族工业,实现国家富强与民族复兴。陈之佛归国后矢志推动图案教育以提升民族工业的设计水平,创办中国自己的现代图案馆,打破西洋图案垄断格局的重要思想根源。

彼时的上海,都市消费主义伴随着工商业的勃兴而持续滋长,市民审美需求的提高促使民族纺织工业思考花样与图案的创新。相较于一些外资工厂开始聘用图案设计师驻场工作,多数本土染织工厂在图案意匠上的投入依旧非常有限,专业的图案设计人员更是奇缺。

从这个意义上讲,作为一所不依附于工厂且无资本支援的独立设计事务所,尚美图案馆实开中国现代设计实务之先河。而相较于行之有年的商业美术机构,虽然在业务和经营方式上有近似之处,但尚美图案馆确有本质上的超越,即不仅仅局限在商品推销与流通环节的包装或广告设计,而是为工厂提供生产所需图案和花样设计方案,直接为工业生产环节服务。

建立文化自信教育,不盲目崇信国外的设计历史,我国同样拥有属于自己的设计发展道路。

尚美图案馆在当时拥有众多客户,这种新颖独特的图案风格有助于厂家针对不同的生产需要开展设计业务,也满足了都市消费者“时尚日新”的审美需求,受到厂商普遍欢迎,为饱受洋货倾销和垄断之苦的上海及周边的民族纺织工厂打开了销路。

特殊的设计事务所——职业教育与研究并举

在陈之佛的构想里,图案馆本身不仅仅是一个设计事务所,同时也是改革设计教育的研究机构,也希冀能够培养一批图案设计人才的“教育研究所”。在开创图案设计工作时,陈之佛还希望在实践中指导学生能够从事该工作,用科学的教学方法培养出一批新型专门设计人员,从图案纹样设计、制作、生产知识、商品的本身的属性,都作了全面的传授。在陈之佛的教育和影响之下,尚美图案馆涌现了一大批掌握了图案知识,具备了设计能力,根据生产要求,设计了大量精美的染织纹样的学院。

在一批批的人才培养中,设计职业化的探索也逐步展开。

陈之佛反对旧式师徒制度,“为了提携后进,他把自己精心设计的佳作,连同学员的习作,一起向厂方推荐,不计报酬的低廉,供厂家使用”。此外,图案馆也收留了不少学员吃住,他们白天在石库门学习图案,夜晚便在二层阁歇脚。

其中,因袭固守正是中国美术工艺衰颓的最大原因,这与图案或工艺教育密切相关,“以无智识的、无自觉的制作者之手上,要他产生新的、符合时代特征,同时也能适应于工艺品,这岂非梦想。所以要谋中国美术工艺的改进,使除去因袭固守的恶习,非急于提倡工艺教育不可”。


尚美图书馆的衰落必然

虽然陈之佛苦苦支撑,但尚美图案馆还是在1927年被迫关闭,仅仅营业两年。究其原因,陈修范将之归结为“受到厂商的重利盘剥和垄断设计”。同时也不难看到行业和市场波动

<p>的影响，尤其是 1926—1928 年，不少丝绸厂因亏损过多而停业，对以纺织图样为主营业务的尚美图案馆运作可谓沉重一击。面对外国图案印花长期垄断市场的局面，厂商多直接抄版流行图样，这也是致使尚美图案馆难以立足的原因。更为重要的是行业机制的不成熟，以请客吃饭代替稿费之风盛行。</p> <p>“不理解、也不习惯这种设计与制造的社会分工和协作，明流与暗流交织在一起，非常复杂，不是一个单纯的艺术家的能够对付的”。就这一历史面貌结合我国近代工商业发展的史实，还是能够得出清晰的事实依据。</p> <p>我国近代工业的发展经过资本主义的简单协作、工场手工业和机器大工业三个阶段。我国近代工业是在特殊的历史条件下产生的，在工场手工业没有广泛发展时，先产生了近代机器工业。以后在近代工业有了一定发展之后，工场手工业才获得广泛的发展。</p> <p>现实诚然给陈之佛的图案“理想”带来打击，也使他认识到设计启蒙和教育于彼时中国之重要。图案馆停业后不久，他便受邀出任广州市立美专教授兼图案科主任，两年后再次返回上海美专，并于 1931 年受徐悲鸿邀请开始在中央大学任艺术系主任，其重心逐渐转向了教学与图案理论研究。</p> <p>尚美图案馆关闭了，陈志佛深切地感到，在当时社会从事图案设计的艰难。国民政府的腐败，厂商的鼠目寸光，只图眼前利益，单靠个人拼搏，实难改变这一落后现状。在张道一撰写的《尚美之路》一文中也有明确的追述：“……可惜那时的企业家眼光短浅，经营手段陈旧，缺乏现代经济思想，只图花样的模仿和拼凑，不肯在产品的艺术品质上投资，未及多时，‘图案馆’就维持不下去了。为这件事，陈先生一直引以为憾，直到 50 年代初我投入他的门下，跟他学习图案和工艺美术史论，他还不时地叮嘱我：艺术的路子要走得宽一些，要理论和实践结合起来，不要太窄太偏。否则，在社会上无法立足。他</p>	<p>对比民国时期的诸多问题，珍惜当下国家的文化创意产品政策，努力学习设计专业。</p> <p>设计工作者的原乡情愫、责任、义务。</p>
---	---

也就在‘尚美图案馆’之后，主要转向了教学。”

尚美图案馆的被迫关闭见证了 20 世纪上半叶中国社会复杂和相对晚熟的历史背景下，现代设计螺旋上升的曲折和艰难情境的写照。虽然仅开办了两年，但作为中国首个服务于工业生产环节的独立设计事务所，尚美图案馆的创办和运营在中国现代设计史上具有重大的开创性意义。它在染织图案设计领域的卓著业绩，进一步加快了中国近代民族工业中设计与制造的分离，推动了工业设计行业走向独立的进程，指向现代生活发展和民生改善的逻辑原点。图案馆两年的设计业务实践，奠定了陈之佛洋为中用、兼容并蓄，且富有时代性的设计风格，是 20 世纪上半叶中国平面设计剧烈转换和演进历程的缩影。而其所坚持的“实业救国”的办馆宗旨以及设计职业化的探索，正是他为发展现代图案而踽踽独行的思想源头，对今天的“中国制造”和设计人才培养依然具有启示价值。

 笃行教育 — 您身边的定制课程专家
课程启迪与回顾 Xing Education



我们今天在江苏省美术馆已久能够看到陈之佛先生的工笔画。

2021 年，将迎来陈之佛先生赴日学习图案“一百年”的时间，中国的现代设计在百年之后得到了发展，作为中国现代设计的先行者、现代设计教育的奠基者，陈之佛先生的思想遗产将继续“润物细无声”，滋养着不断成长变化的中国设计，

<p>迎接下一个百年。</p> <p>陈之佛先生又是中国工艺美术教育的奠基者和开创者，一生育人无数。先生强调艺术教育对人生和社会的重要意义，以开放的姿态开展艺术教育活动，坚持“洋为中用”“古为今用”的原则，尊重教育对象，遵从教育规律，开展科学的艺术教育。</p> <p>先生致力于美术教育工作四十多年，培养了大批艺术人才。他重视教师职责，关爱青年学生，提携学生成长，可谓桃李满天下。学生分布在海内外高校和文艺研究单位，如邓白、卢景光、傅狷夫、张光宾、张道一等，已成为著名画家、教授，成为某一领域的学术中坚。</p>	<p>以陈之佛先辈为榜样，梳理专业认同感与使命感。</p>
<p>板书设计：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 梳理陈之佛个人的生平 2. 尚美图案馆的主要事迹 	
<p>讨论、思考题、作业：</p> <p>以陈之佛为例，查找同时期我国著名的工艺美术与设计实践的人才，比如（雷圭元、庞薰栻等），任选一个案例，制作先辈专业实践的发展历程，并制作 PPT。</p>	
<p>参考资料：</p> <p>[1]陈之佛与尚美图案馆[J]. 宋健.装饰, 2019(05):50-59</p> <p>[2]陈之佛创办“尚美图案馆”史料解读[J]. 夏燕靖. 南京艺术学院学报(美术与设计版). 2006(02)</p> <p>[3]张道一.审美之钥—《陈之佛全集》总序[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2019(03):1-9.</p>	

“国际商务”课程思政教学案例

一、课程简介

课程名称：国际商务

课程性质：专业必修课

课时/学分：48/3

授课对象：国际商务专业本科生。这些学生具有基础理论知识比较扎实、思维活跃、学习目标比较明确、自律性有待加强等特点。

任课教师：郑国姣

课程基本概况：“国际商务”是国际商务本科专业开设的一门重要的专业必修课程，主要讨论了国际贸易和国际直接投资等国际经济视角下的管理问题，学习该课程需以《西方经济学》和《国际经济学》等相关课程为基础，具有较强的综合性。课程具有专业性强、涉及的相关专业领域比较广泛、案例实践内容丰富等特点。

二、课程教学目标

专业教学目标：本课程全面介绍国际贸易和国际直接投资等国际经济视角下的管理问题。旨在培养学生掌握国际贸易、跨国公司战略与跨国经济业务的整个贸易流程，并能运用所学知识，在真实的业务情境中完成从谈判磋商到进出口贸易的全过程，为以后从事国际经济类工作打下坚实基础，继而成为一名业务操作熟练同时具有国际视野的技能型与管理型专门人才。

价值引领目标：本课程旨在引导学生进一步深刻理解经济学的真正目的是实现社会道德和经济利益的统一，使之规范自己的行为，不仅是利己，同时也要增进社会福利。在当前开放型经济背景下，实现引导学生尊重文化，具备强烈的法律意识，树立诚信第一的信念，自觉维护国家和集体利益等德育教育目标，实现立德树人。

三、课程教学设计

（一）课程中的思政元素

（1）教学内容：文化差异与跨国企业经营环境

了解文化的含义与构成，理解不同文化在国际商务活动中的重要性。

思政要素：跨国公司在各个不同的国家和地区开展经营活动，必然会跟每个国家的文化和风俗习惯产生千丝万缕的联系，在本章内容的讲述中，要将尊重各个国家和民族的文化和风俗习惯进行重点强调。提高学生尊重各国民族文化和风俗的意识，同时加强对中国历史和中国传统文化的认同感。

(2) 教学内容：跨国企业发展战略

熟悉跨国企业的三大发展战略，即本土化战略、多元化战略和国际化战略。

思政要素：三种战略在具体实施过程中，企业需要考虑的主要侧重点不同，通过案例分析提升学生深入思考的能力、辩证的思维能力和沟通表达能力。引导学生熟悉中国特色的市场情况，弘扬文化自信和制度自信。

(3) 教学内容：进出口贸易谈判与磋商

了解贸易谈判的全过程与关键环节点。

思政要素：本章知识点可以适时引入法制教育，涉及到经济法课程的部分内容。引导学生要认识到大学生不仅要学业成绩突出，更应该具备良好的法律素养，切忌法律意识淡薄。做到既具备专业知识技能，又真正的识法、懂法、守法，才能成为祖国需要的合格管理人才。

(4) 教学内容：国际贸易合同的签订与履行

熟悉国际贸易合同文本，了解国际贸易合同重要风险点与关键点。

思政要素：强调应特别注意合同的多样性和复杂性，适时引入“爱国”这一关键词，培养学生时刻关注合同中关乎国家利益的条款与事项。引导学生在从事跨国公司国际商务业务时，能自觉维护国家利益、社会利益、集体利益，签订合同前，要特别注意合同条款是否与国家的法律法规相矛盾，要使合同的条款与双方国家或行业的法律法规不发生冲突。同时还要引导学生知晓忠实履行合同是基本的行业道德要求，在今后的工作中要坚守“诚信”二字。市场经济不仅仅是法治经济，更是诚信经济，诚信是一切才能的基础，只有获得别人的信任，才能铸就自己的信誉。只有铸就了自己的信誉，才能在商业活动中甚至跨国商业活动中游刃有余。

(5) 教学内容：国际经贸业务的报检与报关

熟悉国际商务中进出口报检与报关的相关内容。

思政要素：培养学生具备公正、爱国、敬业的职业素养。规范填写报检单和

报关单，不弄虚作假，不虚报、瞒报。在处理国际商务单据时要细心、认真、耐心，如有错误应及时认真纠正，具有良好的心理素质和职业道德，合理、公正地进行报检和报关。

(6) 教学内容：国际商务结算

掌握国际商务结算工具的使用方法。

思政要素：强调在开立信用证的过程中，一定要遵守惯例和规则，从而引入法制观念教育，让学生意识到，在日常生活和工作中，一定要做到遵守纪律与法律。遵纪守法是每个公民应尽的社会责任和道德义务。只有遵纪守法，国家才能文明发展，社会才能安定团结。

(7) 教学内容：国际贸易单证制作与银行结算

掌握国际贸易单证制作与国际结算的方式和流程。

思政要素：本章学习内容引导学生知晓如果单据制作有误或者不符合信用证要求，交单时将遭到拒付，这就要求学生除了需要具备扎实的专业基础之外，在以后的工作中，必须要具有强烈的事业心、责任心和责任感，对待本职工作要专业、谨慎、认真、规范。

(二) 课程教学方法

此门课程教学中使用的方法有讲授法、案例教学法、小组讨论法、体验法、自省总结法等。

(三) 课程教学资源

1. 教材：

查尔斯·希尔, 国际商务(第九版), 中国人民大学出版社, 2013.

2. 参考书目：

(1) International Management: Text and Cases (5th edition)

Paul W. Beamish, Allen J. Morrison, Andrew C. Inkpen, Philip M. Resenzweig

(2) C. Bartlett, S. Ghoshal and P. Beamish, Transnational Management, Text, Cases and Readings in cross-Border Management (5th), McGraw Hill, 2006.

(四) 学生评价方案

本课程为国际商务本科专业中国学生必修课。平时出勤、课堂表现、发言讨论和作业占 40%，期末考试为闭卷笔答形式，占总评 60%。在期末测试中，应

强调案例的分析题的考核，从而考察学生的理论应用与分析能力（酌情调整对各种教学环节如：实验、实习、习题课、作业的安排及课程考核方式和成绩评定方式）。

四、课程思政教学的具体实施案例

教案节选（选择某一课时）			
教学主题	文化差异与跨国公司经营环境	课时	1
教学目标	知识	1. 了解社会的文化意味着什么 2. 识别构成不同社会文化差异的因素	
	能力	1. 具备判断不同文化对跨国商业活动和经济的影响的能力 2. 识别不同社会的文化差异如何影响工作场所的价值 3. 了解文化变化对经济和商业的影响	
	价值观	提高学生尊重各国民族文化和风俗的意识，同时加强对中国历史和中国传统文化的认同。	
教学重点	重点	1. 社会文化包含的要素 2. 识别不同文化对商业和经济的影响	
	难点	通过实际案例判断文化差异对国际商务活动的影响	
教学方法	为了使同学们更加深刻及贴切地理解不同文化对跨国商业经济活动的影响，本课堂将从实际跨国企业的案例出发，引导学生带入情景，再辅之于理论分析。因此，本节课将采取案例教学、理论教学以及启发教学相结合的方法，最后让学生自由讨论并举例，引发学生自由思考，加深对理论的认识，提高理论的应用能力和实践能力。		
教学准备	1. 关注相关跨国公司经营在东道国与文化相关的成功或失败的案例 2. 学生小组讨论的情景展示与案例分析等 3. 参考书目及论文资料：		

	<p>(1)《国际商务》查尔斯 希尔，王蔷译（第9版）中国人民大学出版社</p> <p>(2)《沃尔玛的海外扩张：成功与失败》</p> <p>(3)《松下电器和日本的文化变化》</p> <p>.....</p>
<p>教学过程</p>	
<p>一、导入</p> <p>先提出问题，经济全球化背景下，人们需要国与国之间交流的机会越来越多，国际商务活动涉及到不同国家的同时，也涉及到了不同国家的文化。在进入不同国家市场进行产品推广的时候，能否准确把握东道国的风俗和文化背景成为至关重要的考虑点。随之提出影响非常广泛的案例：杜嘉班纳在华营销的广告失败案例。让同学们发表自己的见解和看法。</p> <p>展示 PPT：杜嘉班纳案例的发生与发酵</p> <p>教学方法：案例教学与代入式启发教学</p> <p>二、教学内容</p> <p>通过对案例的分析和探讨，我们逐步发现国家的文化与国际商业经营活动紧密相关，那么什么是文化？构成不同社会文化差异的因素是什么？</p> <p>1. 文化是什么？</p> <p>文化是一群人共同拥有的、为生存而设计构造的一种价值观和准则的体系。</p> <p>价值观是一种抽象的概念，它是指一群人借以确定什么是好的、正确的和所向往的某种观念。也就是说，价值观是关于事情应该如何的一种公认的假设。</p> <p>社会准则，也称为社会规则，是在一个特定的情境下有关适当行为的规定。我们在同一个经济社会中，就意味着我们是分享共同价值观和准则体系的一群人。有时一个社会等同于一个国家，而有些国家则包含几个“社会”（也就是包含多种文化），还有一些社会则包含一个以上国家。</p> <p>在这里，通过讲授帮助同学们理解社会与国家的含义与区别，以及价值</p>	

观和文化是一个社会形成的体现。经过理论讲授，使同学们初步理解中国是一个多社会的国家，也就是具有多重民族文化的国家。当处于不同社会和不同民族的环境中时，要充分考虑民族和社会文化的差异和影响。

2. 价值观和准则

价值观构成文化的基础，它们提供了建立和判断某种社会准则的背景。它们可能包括一个社会对个人自由、民主、真理、公正、诚实、忠诚、社会责任、女性角色、婚姻等概念的态度。

社会习俗是指日常生活惯例，社会习俗是一些社会约定俗成的事务等。

举例：不同国家对待时间的不同态度是反映社会习俗差异的一个恰当的例子。在美国、德国等国家，人们的时间观念普遍很强。商人非常守时，如果开会有人迟到或因其他事情而延迟开会，他们就会很恼火，因为他们的时间被浪费了。他们认为时间就是金钱，是某种他们可以花费、节约、浪费或丢失的东西。相反，在阿拉伯、拉丁美洲和中东地区的文化中，时间则更具弹性。在人与人的交往中，人们更看重结果，是否遵守时间并不是非常重要。假设，在某一次国际商务活动开会前，让一位美国女商人在一位拉丁美洲经理的办公室外等候 30 分钟，这位女士可能感到受到轻视，但这位拉丁美洲经理可能正在与一位助理交谈，讨论一些他认为比日程上安排的更为重要的事情。这位拉丁美洲经理并不是故意要冒犯谁，只是双方对时间的重要性的理解有差异。因此，通过以上例子分析表明，我们在进行国际商务活动中，要事先对当地文化及风俗进行提前熟悉和了解，以避免不必要的误会和麻烦。

PPT：展示案例和相关概念的分析

教学方法：讲述与案例教学相结合

3. 文化的决定因素

一种文化的价值观和准则并不是一蹴而就的，它是受许多因素长期作用而逐渐形成的产物。之前我们讨论的政治哲学和经济哲学明显地影响着一个社会的价值体系。例如，朝鲜对自由、公平和个人成就所持的观念与美国相应的观念就有明显的差异。确切地说，每个社会都是按其各自不同的政治和经济哲学来运行的。总之，文化准则和价值体系的决定要素有宗教、政治哲学、经济哲学、教育、语言、社会结构等方面。

展示 PPT：文化的决定要素及图示说明

教学方法：总结讲授与案例教学相结合

4. 文化差异对跨国商业活动的启示

国际商务之所以不同于国内商务，是由于各国社会存在差异。这些文化和社会背景的差异对国际商务活动的重要意义主要表现在三个方面：

首先是发展跨文化知识的需要，不仅要理解文化差异的存在，而且还要理解这些差异对国际商务活动的含义。

其次是主要集中在文化和国家竞争优势的关系上面。

第三是考察决策中文化和伦理之间的关系。本节内容我们讨论跨文化的知识和能力以及文化和竞争优势。

(1) 跨文化的知识和能力：一家公司第一次去国外经商，面临的最大危险就是被误导。如果国际企业在有关另一种文化的实践方面被误导，很可能招致失败。在不同文化背景下从事商务活动需要适应当地文化的价值体系和道德准则，这种适应包括在外国经营一家企业的各个方面。比如谈生意的方式，工资奖励制度，组织结构，产品名称，商品促销方式等，这些方面对文化差异十分敏感。例如，美国人在公众场合受到批评或训斥时就会暴跳如雷，而德国文化却偏好纠正陌生人的行为，这种倾向肯定会冒犯美国人。又如在中国受到夸奖都会很谦虚地表示过奖，而美国人会非常乐意受到夸奖并表示感谢。

(2) 文化和竞争优势：首先，一国的价值体系和道德准则会影响该国从事商务活动的成本，而在一国从事商务活动的成本则会影响企业在全球市场上建立竞争优势的能力。我们已经看到社会结构和宗教如何影响管理层与劳动者之间的合作、对工作的态度等。这里老师可以举例帮助同学们理解，日本提供了一个文化如何影响竞争优势的案例。一些学者认为日本的现代文化有利于降低商务活动的成本。日本强调的群体关系、忠诚、相互负责、诚实和良好的教育都提高了本公司的竞争力。强调群体关系和忠诚能鼓励个人与其所在公司保持一致，这种倾向促进了一种努力工作和管理层与劳动者之间“为公司的利益”而合作的伦理。又如，在中国文化中，我们强调少数服从多数，个人利益服从集体利益，就是中国文化的体现。

其次，文化和竞争优势的联系对决定在哪些国家投资生产和从事商务活动具有重要的意义，人们更倾向于在人口规模、经济发展水平相接近的国家进行投资和商务活动等。

展示 PPT：文化对国际商务活动的影响

教学方法：讲述、启发式教学与案例教学相结合

三、作业布置

课后请同学们阅读：松下电器和日本的文化变化，以更好地理解本课堂的知识点，并为后续学习奠定基础，开阔眼界。

最后，希望同学们能够对我们今天学习的案例和知识点进一步思考，并学会用本节课的知识点分析其他类似相关案例。

思政内容的体现

本课堂的主要内容是帮助学生了解文化的构成要素以及不同国家由于历史环境和发展条件的不同，都有着不同的文化背景及风俗习惯。通过对现实案例的分析与讨论，使同学们对文化影响跨国商业活动有了更深的理解和感受，有助于同学们树立尊重各国文化和风俗的意识。同时通过对跨国公司在华经营的案例分析，可加深同学们对中国传统文化的认识，增强对中国文化的认同感，同时在潜移默化中形成热爱中国文化的的良好氛围。

教学反思（自我感悟与评价）

课堂教学中注重案例教学与理论教学相结合，同时在案例教学中加入课程思政的元素点，在潜移默化中影响学生，实现德育教育与专业教育的良好融合与互相促进。

“武术”课程思政教学案例

一、课程简介

课程名称：武术

课程性质：专业必修课/专业选修课

课时/学分：32/0.5

授课对象：全校本专科各专业学生，各专业学生们具有身体素质及心理状态不同，运动能力参差不齐等特点。

任课教师：王聪

课程基本概况：本课程是体育部开设的一门重要专业课程，主要讨论了武术运动的基本理论、技术动作、风格特点以及武德，学习该课程需有协调的身体运动能力和持之以恒的学习态度，达到身、心、意三者合一的状态。课程具有专业性强、运动方法独特、实践内容丰富等特点。

二、课程教学目标

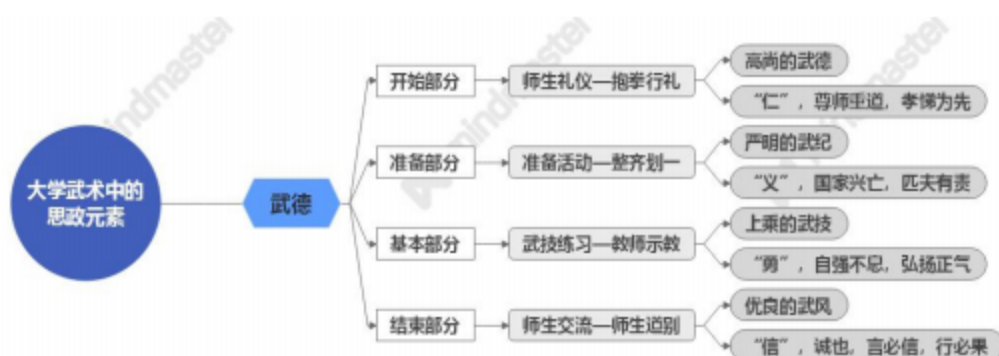
1. 知识传授：通过教学，使学生了解武术运动的基础理论、科学健身方法、初步掌握武术运动的基本技术和武德内涵。

2. 能力培养：使学生能够积极参与到武术运动中，培养学生参加武术锻炼、武术社团、武术赛事、武术表演及社会实践的能力，并且在实践中逐步提高武德修养，最终为学生的终身体育打下基础。

3. 价值引领：使学生了解中国武术文化内涵及武术的道德礼仪规范，注重武德修养，加强爱国教育，培养民族武勇精神和自强不息的爱国情怀。

三、课程教学设计

（一）课程中的思政元素



(1) 教学内容：武术基本礼仪——抱拳礼

了解武术礼仪规范，掌握武术抱拳礼的基本动作及含义。

思政要素：培养学生仁爱的正向社会价值观，中华武术崇尚止戈为武，尚武崇德，尊师重道，孝悌为先。习武之人具有仁爱之心，不能随意动武。其本质含义是用广博宽容的爱心去关爱所有的人和事物，是发自内心的爱。对人要宽、惠、恕。提升学生沟通表达以武会友和对中国传统文化的认同。

(2) 教学内容：武术基本手法——冲拳

了解武术基本手法冲拳的练习方式，掌握武术基本手法冲拳的练习方法，理解武术基本手法冲拳的技击含义及内涵。

思政要素：锻炼学生武勇精神，强化民族文化认同，激发学生“自强不息”“厚德载物”的爱国情怀和敬业精神。

(二) 课程教学方法

在此门课程教学中使用的方法：讲解法、示范法、练习法、指导法、正误对比法、比赛法等。

第一课堂：

1. 注重直观教学，以领做为主
2. 强调动作规格，突出劲力和精神
3. 结合攻防动作进行讲解示范

第二课堂：

1. 校园表演
2. 体育竞赛
3. 社会实践

(三) 课程教学资源

1. 教材：

《现代大学体育教育教程》，从群编著，2017年8月，北京体育大学出版社

2. 参考书：

(1)《武术教学培训教材第一分册》，李德成、林素朴主编，2014年10月，河南科学技术出版社

(2)《武术教学培训教材第二分册》，李德成、林素朴主编，2014年10月，河南科学技术出版社

(四) 学生评价方案

1. 学习态度 10%
2. 素质 40%
3. 专项 30%
4. 课外活动 20%

(五) 第二课堂融入思政元素的设计

通过第二课堂，激发学生通过课上所学习的内容用于实践，从实践中获得成就和品德感悟。培养学生解决问题的能力，让学生能够有一个展示的平台，将所学和生活结合在一起。

校园表演：参加表演，培养学生展现自我、陶冶情感、提升道德和审美，增强民族文化认同。

体育竞赛：参加竞赛，锻炼学生勇于拼搏、磨练意志、胜不骄败不馁的武德精神，提升爱国情怀，培养勇于奉献的精神。

社会实践：服务社会，增强社会责任感，培养学生的创新精神和实践能力。

四、课程思政教学的具体实施案例

(一) 课程导入

直接导入，武术中“武”字，含义为“止戈为武”，简述民族英雄霍元甲和上海精武体育总会的轶事，引起学生注意，激发学生们的兴趣。

思政体现：爱国情怀、民族认同

教学方法：代入法+讲解法

(二) 教学内容

(1) 武术基本礼仪——抱拳礼

学艺先识礼，习武先明德，武术礼仪是习武者应共同遵守的道德行为规范。中华武术崇尚止戈为武，尚武崇德。中国人自古以来以“礼仪之邦”自称，礼仪在中国传统文化中的地位极其重要。中国传统武术承载着中华民族传统的精神，

继承了传统礼仪和传统文化，所以，武术礼仪既是中国文化的重要代表，又是对中华民族传统精神的继承。

武术抱拳礼，是现今武术规则规定，在国内外一致被采用的具有代表性的礼法。此礼法是由中国传统“作揖礼”和少林拳的抱拳礼，加以提炼、规范和统一得来的，并赋予了新的含义。行礼方法是：并步站立，左手四指并拢伸直成掌，拇指屈拢，右手成拳，左掌心掩贴右拳面，左指间与下颌平齐，右掌眼斜对胸窝，置于胸前屈臂成圆，肘尖略下垂，拳掌与胸相距 20~30 厘米，头正，身直，目视受礼者，面容举止自然大方。

抱拳礼具体含义：

①左掌表示德、智、体、美“四育”齐备，象征高尚情操。屈拇指表示不自大，不骄傲。右拳表示武勇，左掌掩右拳相抱，表示“勇不滋乱”“武不犯禁”“止戈为武”“练武不动武”，以此来约束和节制勇武的意思。

②左掌右拳拢屈，两臂屈圆，表示五湖四海，天下武林是一家，谦虚团结，以武会友。

③左掌为文，右拳为武，文武兼学，虚心，渴望求知，恭候师友和前辈指教。
思政体现：崇尚武德，尊师重道，止戈为武

教学方法：代入+讲解+示范+练习

(2) 武术基本手法——冲拳

拳型：以长拳类为例，左臂斜上举，呈八字掌型，四指逐节按顺序向掌心内卷扣，拇指不动，大拇指内扣，以内侧面压贴食、中指第二指节上呈方拳状，拳面平，俗称卷饼式握拳法。

冲拳预备势：两脚左右开立步站立，与肩同宽，两臂屈，两拳上提分别抱肘于左右腰间，拳心向上，目视前方。

右冲拳：下肢、左拳不变，右拳臂内旋，随体左转 45 度，向前平拳快速平直冲击，力达拳面。目视右拳方向。

左冲拳：下肢不变，右拳臂随体稍右转约 90 度外旋，屈肘稍回收状，同时，左拳向前平直冲击，两臂稍屈、两拳心向上。目视左拳方向。

随体继续右转约 45 度，左拳臂内旋，向前方平拳快速冲击，右拳继续回收至腰间抱肘。目视左拳方向。

动作要求：初期慢速练习，体会动作路线。初步掌握后，根据口令“单击一次——连击两次”的变速冲拳法。冲拳要旋臂、体拧转，体会打拳接近终点用“寸劲”，要顺肩的技术要求。

拳伸开时，各司其职，手是一件工具。攥紧后，团结一致，手是一件武器。

拳是武的一种表现形式，对于习武者而言，个人行为是代表着一个家族、一个门派、甚至是代表国家的利益，习武者有责任维护其整体的名誉和地位，因此讲究武德、遵守礼仪，崇武尚德是他们义不容辞之举。

思政体现：团结友爱，武勇卫国

教学方法：讲解+示范+练习+正误对比

课程结尾：带领学生进行放松整理活动，同时重申武德含义，止戈为武，民族团结，武勇卫国的精神。人为一个整体，有阴阳之分，武术松与紧也是阴阳的一种表现形式，通过放松体悟与练拳时紧张的不同，引导学生通过武术学习树立文化自信和民族认同。通过学习武术强身，逐步体悟“仁、义、勇、信”的道德规范。

（三）作业布置

本课程介绍武术的基本礼仪与基本功，具有很典型的培养爱国情怀和强身健体的意义，课后请同学们影视赏析：《精武门》《霍元甲》等影视作品，以更好地理解课程所学内容及武术的内涵。

（四）思政内容的体现

本课堂主要内容是讲解示范武术基本礼仪和武术基本功冲拳的练习。通过课堂中的讲解，使同学们了解我国武术民族英雄的英勇事迹，对我国武术中的武德有一个感性的认识，构建同学们对祖国和民族的认同感。同时通过体育锻炼冲拳练习，体悟武勇精神，培养爱国主义，树立文化自信。

“通用德语 II”课程思政教学案例

一、课程简介

课程名称：通用德语 II

课程性质：公共基础课

课时/学分：144/3

授课对象：机械电子工程专业学生

任课教师：陆飞凤

课程基本概况：本课程是为工学部机械电子工程专业学生开设的一门公共基础课，旨在全面培养学生的听说读写综合能力，教学过程中重点突出交际能力，注重中德跨文化对比。

二、课程教学目标

1. 专业教学目标

本课程将以四个学期为时限，为学生讲授德语的语法、词汇等基础知识，从听、说、读、写四个方面培养学生的德语运用与表达能力。

2. 价值引领目标

带领学生触摸德国历史、感知现实，深切感受中德跨文化交际。以语言知识为载体加强对学生的思想政治教育，引领学生关注国际与国内时事热点，拥护党的路线方针政策，树立社会主义核心价值观，培养学生创新与辩证思维能力。

三、课程教学设计

（一）课程中的思政元素



（二）课程教学方法

讲授法、小组讨论法、多媒体教学法、体验式教学法

（三）课程教学资源

1. 教材：

（1）《柏林广场》第二册：原书编著 Christiane Lemcke, Lutz Rohrmann, Theo Scherling，同济大学出版社，2015年9月第1版

（2）《新标准德语强化教程》第二册：主编 HermutAufderstraße, Heiko Bock, Jutta Müller, Helmut Müller，外语教学与研究出版社，2004年5月第一版。

2. 参考书：

（1）《柏林广场练习用书》第2册：主编 Christiane Lemcke, Lutz Rohrmann, Theo Scherling，江苏教育出版社，2011年12月第1版

（2）《标准德语语法精解与练习》：主编德雷尔、施密特，外语教学与研究出版社，2001年8月第1版

3. 线上教学资源：

微信公众号“人民网德语视界”、中国大学慕课《德语国家社会与文化》

（四）学生评价方案


本课程的考核方式为闭卷考试，最终成绩为平时成绩 30%+期末考试 70%，平时成绩构成要素为：出勤率、课后作业、课堂讨论与互动。

（五）第二课堂融入思政元素的设计

举办主题讲座、德国文学读书会、德语社社团活动。

四、课程思政教学的具体实施案例

Industrie, Arbeit und Wirtschaft			
教学主题	Passiv (被动语态)	课时	2
教学目标	知识	1. 了解德国汽车的生产、制造过程 2. 理解被动语态的含义 3. 掌握一般现在时、一般过去时和现在完成时的被动语态的语法构成	
	能力	熟练运用被动语态表达一个事件的过程	
	价值观	1. 学习德国的“工匠精神”	

		2. 学习校友包起帆的“劳模精神”
教学	重点	一般现在时的被动语态
	难点	现在完成时的被动语态
教学方法	<p>被动语态是一个常见的语法点，该语法具有鲜明的框形结构（Satzklammer）特征。为了让学生加深对该语法的印象，教师让学生以小组讨论为手段，自己总结归纳该语法的结构特点。在此基础之上，推断出被动语态的其他时态的形式。</p> <p>在讲述德国汽车制造的过程中，介绍德国人严谨、理性、务实、精准与坚持的工匠精神。然后再联想到包起帆的劳模精神，讲述校友包起帆的伟大事迹，让学生在潜移默化中沐浴思政之泉。</p>	
教学准备	准备汽车制造的视频	
 笃行教育 教学过程 身边的定制课程专家		
<p>一、导入</p> <p>提出问题：大家知道哪些汽车品牌是德国制造吗？你最喜欢哪一个汽车品牌？为什么？</p>		
<p>二、教学内容</p> <p>1. Text vom Blech zum Auto (Autoproduktion bei Volkswagen) 一般现在时的被动语态（行为被动）</p> <p>播放视频，观看汽车制造的过程。教师在 ppt 上详细列出德国汽车制造的过程与相应的图片。</p> <p>Zuerst wird das Blech automatisch geschnitten, dann werden daraus die Karosserieteile gepresst.</p> <p>Danach werden die Blechteile zusammengeschweißt.</p> <p>Jetzt werden die Karosserien lackiert. Jede Karosserie wird mehrere Male gespritzt.</p> <p>Dann werden Motor, Türen, Räder, Sitze und all andere Teile montiert.</p>		

Zum Schluss wird das ganze Auto noch einmal geprüft.

Und dann werden die Autos von einem eigenen Bahnhof aus zu den Käufern geschickt.

首先，教师讲解并领读课文重点词汇：包括汽车相关的名词 die Karosserie, 车身 das Blech, 铁皮 der Motor, 发动机 das Rad, 车轮；生产汽车相关的动词：pressen 挤压，zuschweißen 焊接，lackieren 上漆，spritzen 喷漆，schneiden 切割，montieren 安装，prüfen 检测，schicken, 运送。

接下来，教师让学生观察这些句子，小组讨论，找出这些句子相同的结构成分。（见划线部分）教师提问，学生回答。得出这些句子的相同成分为 werden+V. P II.

教师总结：werden（助动词）+V. P II（动词的第二分词）是德语一般现在时行为被动的构成形式。werden 作为变位动词在陈述句中位于第二位，动词的第二分词（V. P II）位于句末，构成一个框形结构。

然后，学生根据句子意思将句子与图片搭配起来。

接下来，教师布置课堂互动任务：以小组为单位，用一般现在时的被动句详细说明做一道美食的过程。小组展示，教师点评。期间，教师自由走动为学生提供相关词汇。

教学方法：讲授法、多媒体教学法、归纳法、小组讨论法

2. 一般过去时和现在完成时的被动语态（行为被动）

刚才我们已经掌握一般现在时的被动语态谓语部分的构成：werden+V. P II, werden 作为变位动词要根据六个人称变位。那么，一般过去时和现在完成时的被动语态的形式又是怎样的呢？时态是通过变位动词来体现的，因此，我们只需对助动词 werden 做出相应的改变。那么，一般过去时的被动语态构成就是？ wurden+ V. P II。

接着，教师把教室的门关上，然后问：wird die Tür gerade gemacht? 学生回答，Sie haben die Tür zugemacht. 接着，教师在黑板上板书：Ich habe die Tür zugemacht. 提问，怎样把这个句子改成被动语态呢？要保持时态的一致性。这个句子是现在完成时。我们一步步来，首先我们可以把它改成一般现

在时的被动态: Die Tür wird zugemacht. 接着, 把该句子的时态改成现在完成时, 得到句子: Die Tür ist zugemacht geworden. 该句有两个第二分词 zugemacht geworden, 在正式的现在完成时被动语态中, 应该把 geworden 改成 worden, 得到句子 Die Tür ist zugemacht worden. 所以, 现在完成时的被动语态的形式为主语+sein+ V. P II +worden.

教学方法: 讲述法

3. 德国工匠精神

上节课我们学习了一般现在时的被动语态, 它的语法结构特点是框形结构。大家回顾一下德语中还有哪些语法点是符合框形结构的呢?

学生回答: 现在完成时的 haben/sein+ V. P II, Modalverb(情态动词)+实意动词原型, 以及可分动词在一般现在时、过去时的陈述句中, 根动词+可分前缀。

教师引导: 德语中还有很多框形结构的语法现象, 就像大家在学习高数、物理的公式一样。大家能从中感受到德语的严谨吗? 同德语这门语言一样, 德国人也是非常严谨的。在上节课, 我们学习了德国制造汽车的过程, 还看了相关视频, 现在大家明白为什么“made in Germany”如此受人欢迎了吧? 正是德国人这种严谨、理性、务实、精准与坚持的工匠精神, 让“made in Germany”成为质量和信誉的代名词, 变成家喻户晓的品牌。

接着, 教师在黑板上板书“Meister”一词。大家知道这个单词是什么意思吗?

学生回答: 大师、专家。

没错, “Meister”有专家的意思, 有句谚语叫: Übung macht den Meister. 熟能生巧。但是大家知道它背后的另外一个意思吗? “Meister”还有手工业者的意思。在德国, 所有手工业者都是经过成千上万次的实践之后才成为自己领域的专家。因为他们都秉承着严谨、理性、务实、精准与坚持的工匠精神, 在自己的岗位上默默奉献着。

接着, 教师从德国工匠精神说开, 联想到二工大以包起帆为榜样的劳模精神, 结合教学 ppt, 讲述包起帆的创业之路。

1968年, 包起帆进入白莲泾码头, 做了6年码头装卸工。后来因脚骨折,

专门修理码头上的起重机。由于钢丝绳磨损严重，司机们叫苦不迭，经过反复琢磨，包起帆他发明了“变截面起升卷筒”，使起重机钢丝绳损耗从原来的一个月换3根减少为3个月换一根。日本钢丝绳专家来港区进行技术交流，认为这是个了不起的发明，可以申请专利。

1977年，包起帆开始在我校起重运输专业（半脱产）就读，三次被评为“三好学生”，在校期间他对“67型”海港吊的钢丝卷筒进行了改革，使钢丝绳的使用寿命由75小时延长到1500小时，每年为国家节约了大量外汇。

1981年，包起帆顺利拿到了大专文凭，回到南浦港务公司，在工艺科当了一名工程师。那时，码头上木材装卸全靠工人下舱、人力捆扎，险象环生、事故不断，从木材装卸因此被工人们称为“木老虎”。码头安全问题，让已离开装卸工岗位的包起帆开始研究抓斗。经过近3年的不懈努力，包起帆在码头上发明了木材抓斗，并形成一套完整的“木材抓斗装卸工艺系统”，包起帆因此被称为“抓斗大王”……

想要了解他更多的光辉事迹，请大家课后参观我校的包起帆创新之路展示馆。包起帆认为创新要立足于岗位，要从基层做起，从基础做起，脚踏实地地创新。创新离不开实践。没去过企业，没做过学徒，怎么做师傅呢？这和德国的工匠精神是一个道理。具体来说，创新有五个方法。一是要有率先垂范的带头作用。要别人做的事，自己先做。要别人不做事，自己先不做。二是要有锲而不舍的攻关毅力。创新只要方向对，誓不回头是关键。三是要有不畏艰险的吃苦能力。创新不易，只有在苦海里才会前行。四是要有共同成长的团队力量。让大家共同成长，创新才会凝心聚力。要有团队的协作的精神，靠个人单枪匹马就什么事情都做不出。五是要有乐于分享的奉献精神。创新成果出来了，不要忘记每个栽树的人。

教学方法：讲述法、联想法

课程结尾：对本堂课内容进行回顾和总结，然后强调德国的工匠精神与包起帆的劳模精神对世界的重要影响。

三、作业布置

本堂课通过 Autoproduktion bei Volkswagen 这篇文章讲授了被动语态这个语法点，同时从德国汽车制造的过程展开，介绍德国人严谨、理性、务实、精准与坚持的工匠精神。然后再联想到包起帆的劳模精神，讲述校友包起帆的伟大事迹与创新精神。让学生在学学习德语知识与技能的同时，得到思想上的升华。课后请大家一起去参观我校包起帆创新之路展示馆，了解包起帆的创新之路，并用德语写下你的观后感。

思政内容的体现

本堂课讲述了德国严谨、理性、务实、精准与坚持的工匠精神和包起帆在实践中不断创新、锲而不舍、吃苦耐劳、团结协作的劳模精神。



笃行教育 — 您身边的定制课程专家
Duxing Education

“经典广告作品赏析”课程思政教学案例

一、课程简介

课程名称：经典广告作品赏析

课程性质：公共选修课

课时/学分： 32/2

授课对象：该课程授课对象是全体在校学生，包括本科生和专科生。学生所学专业多元化、综合素质参差不齐，而且大部分学生对于广告学相关知识了解甚少，理论知识薄弱、动手实践能力欠缺。

任课教师：褚鑫鑫 讲师 传播学硕士

课程基本概况：

“经典广告作品赏析”是针对全校学生开设的公共选修课。该课程以通俗易懂的方式，用大量的广告案例、精彩视频对广告学知识加以诠释。

随着电脑技术和新媒体的不断发展，广告无论在创作手法还是效果方面都有不小的变化，一大批有创意、制作精良、表现准确的中外广告作品纷纷涌现。广告作品是一切广告活动最终要形成的核心产品，因此广告作品是研究广告的极其重要的对象。立足于本课程应用性的特点，通过欣赏国内外优秀的广告作品（包括平面作品和影视作品），在实际问题和案例分析中讲解广告的基本概念及分类、广告创意手法和不同种类的经典广告作品。培养学生独立观察和鉴赏广告作品的的能力，提升学生对国外广告的赏析和鉴别能力。最终加强学生的人文素养和广告素养，开阔思路，培养学生健康良好而又多元开放的审美情趣以及综合性、创造性的思维能力。充分发挥课堂教学的育人功能，教师的育人职责，使学生增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，培养其政治认同感、国家意识和社会责任感，引导学生自觉培育和践行社会主义核心价值观，坚定理想信念。

二、课程教学目标

本着“知识传授与价值引领相结合”，本课程旨在从经典广告作品出发，通过大量广告作品案例的赏析，系统地积累感性素材，培养对广告的兴趣，形成良好的广告鉴赏能力；通过经典案例赏析，了解广告相关经典理论；通过课堂讨论，形成参与的习惯，鼓励学生敢于表达自己的观点，提高表达能力。同时使学生透

过案例领悟并结合理论，提升对广告的欣赏理解能力，进而激发学生创作广告的能力。

根据“知识传授”“能力培养”和“价值引领”的总体要求，该课程的三维目标如下：

（一）价值引领目标

（1）增强学生对中国优秀传统文化的认同、自信和传承意识，进一步增强学生对国家和传统文化自豪感；

（2）引导学生通过实践弘扬、传播中国优秀传统文化，对中国文化软实力的提升贡献力量；

（3）发挥本课程在大学生社会主义核心价值观和中华民族传统美德教育中的引领作用；

（4）构建全课程育人格局，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，掌握做人做事的道理；

（5）通过企业和创意园区的参观，了解广告制作的过程，明确企业社会责任感，增强学生的责任担当。

（二）能力培养目标

（1）获得运用所学的广告理论和广告创意方面的知识，在繁杂多样的广告作品中，辨别出经典的广告作品，并具有独立自主赏析的能力；

（2）能够分析各类优秀广告作品的基本特征和传达的价值观；

（3）鼓励学生运用所学知识创作广告作品，激发学生创造能力；

（4）通过比较分析、交流评比等活动，提高学生的独立思考、分析鉴赏、类比、创新、审美等能力，感受文化和文字的魅力；

（5）通过小组讨论、台上展示、课上互动、小组拍摄广告作品的课程实践等，鼓励学生敢于表达自己，提高学生的沟通表达能力、团队合作能力和领导力。

（三）知识传授目标

（1）了解广告的定义、分类、起源和发展以及广告文案的基础知识；

（2）掌握广告创意常用的手法与技巧；

（3）了解现代广告的新观念、新思维及未来发展趋势；

(4) 了解微电影广告、植入式广告、平面广告、网络广告、新媒体广告、公益广告、虚假广告等多种形式广告的基础知识。

三、课程教学设计

(一) 课程中的思政元素

(1) 广告概述中的思政元素

知识传授：了解广告的定义、广告的分类和广告的起源与发展。广告是为了某种特定的需要，通过一定形式的媒体，公开而广泛地向公众传递信息的宣传手段。广告有广义和狭义之分，狭义广告专指商业广告，广义广告包括商业广告和公益广告。广告在我国自古有之，但是由于“重农抑商”的思想，一直未受重视。随着经济和科技的发展进步，广告也从古代的叫卖广告、实物广告、招牌广告等逐渐发展到现在的新媒体广告、植入式广告等。

思政元素：对于广告定义、分类的讲解以及追溯广告起源发展历史，培养学生透过现象看本质的能力，认清广告发展的实质。并帮助学生树立端正的广告产业发展观，加强对中国历史和中国传统文化的认同。

(2) 广告文案中的思政元素

知识传授：了解广告文案的定义、理解广告文案、优秀广告文案赏析、广告文案在传播中的作用。教师结合具体的经典广告文案，帮助学生了解广告文案的特点、分类和在传播中的重要作用。经典的广告文案我们耳熟能详，而且耐人寻味。例如，“李宁，一切皆有可能”“我不是天生强大，我只是天生要强”“农夫山泉有点甜”“多芬：你本来就很美”“邦迪坚信，没有愈合不了的伤口”“车到山前必有路，有路必有丰田车”“非常可乐，非常选择”“坐红旗车，走中国路”“怕上火，喝王老吉”“人类失去联想，世界将会怎样？”“原来生活可以更美的”。文案凝练，用词考究，寥寥数语就能传递很丰富的意境，让人容易记住产品。

思政元素：经典的广告文案都有坚实的文字功底和文化蕴含其中。通过经典广告文案的解析，培养学生对优秀文学作品的沉淀和积累，领悟中国文学的魅力，吸收中华优秀传统文化中优秀的精神财富，强化中华民族优秀传统文化的认同教育，增强文化自信，形成正确的价值观和广告文案作品。

(3) 广告创意中的思政元素

知识传授：理解广告创意，了解广告创意的定义、广告创意的特征、好的创意标准广告和经典创意广告作品赏析。

思政元素：通过广告创意相关知识的讲解，引导学生增强自身创新能力、独立思考能力和沟通表达能力。并通过经典广告创意作品案例的赏析，与学生的互动，深度挖掘经典广告作品中传递的价值观，引导学生正确认识真善美，要自信乐观；要努力奋斗，不轻言放弃；弘扬中华民族传统美德，仁义宽厚，尊老爱幼，关怀弱势群体；珍爱生命。

心存善良，为他人着想：可口可乐公司《hello, happiness》的广告在课上播放之后，学生都表示很受触动，还有学生说看了这个广告从此只喝可口可乐，不喝百事可乐。广告故事梗概为每一天都有很多南亚劳动力来到迪拜工作赚钱以获得更好的生活。他们平均一天只有 6 美元的收入，可打电话给家里却不得不花每分钟 0.91 美元的费用。为了节省每一分钱，这些外来务工人员都不舍得打电话回家。迪拜可口可乐联合扬罗必凯广告公司开发了一款可以用可乐瓶盖当通话费的电话亭装置，把这些电话亭放到工人们生活的地区，每一个可口可乐瓶盖都可以免费使用三分钟的国际通话费。这则广告通过关怀弱势群体，博取人心。善意的举动往往很容易瞬间打动一个人的心，并带来持续的善意行为，更树立了公司积极正面负责任的大公司形象。教师在为学生讲解这则广告的创意是创制情感效应的同时，引导同学们心存善良，关怀弱势群体，多为他人着想。

自信、乐观：多芬的励志广告《你，远比自己想象的美丽》，是与美国罪犯肖像艺术家 Gil Zamora 合作拍摄的。Gil 根据 7 位女性本人和陌生人对她们五官和外形的描述画像，有趣的是，本人眼中的自己和陌生人眼中的完全不同。对比之下，总可以发现——人们总是更关注自己的缺陷和不足之处，在别人眼中，都比自己描述的更美、更开朗、更有自信。两幅画像差距之大，受邀对象自己都很吃惊。教师在讲解这则广告作品运用“广告形象构想准确”的创意手法，并告诉同学们，其实没有美不美，只有不同的美。每个女孩都美，却不是每个女孩都能看见自己的美。整个广告传达着“自信美”的理念。在点评这则广告时，教师告诉学生每个人都有最美的本色，自己可以比想象中更美，自信和珍惜让我们变得更美，引导学生用积极乐观的心态肯定自己的美。

尊重各国传统文化，培养跨文化传播思想：2018年11月杜嘉班纳的广告《用中国筷子吃披萨》涉嫌辱华，在网络上引起轩然大波，引起中国网民的强烈不满。网民指出，广告视频中无论是汉语发音还是用筷子吃意大利甜面包和比萨饼的行为，都涉嫌歧视中国传统文化。很多明星拒绝参加DG年度大秀，最终在上海的大秀取消。针对这一事件，引导学生分析该广告为何会被中国网民抵制？广告创意除了要吸引眼球之外，还要注意什么？进而引发学生强烈的爱国意识和对中国传统文化的尊重，呼吁学生培养跨文化传播的思想，尊重各国传统文化。

(4) 平面广告赏析

知识传授：了解平面广告的定义、平面广告的形式、平面广告的特点，经典平面广告作品赏析。

思政元素：提升学生的创新能力、审美能力和分析问题的能力，用发展的眼光看待事物的变化。通过经典平面广告的解析，激发学生爱国热情，民族自豪感，奉献爱心，保护动物，保护环境，富有社会责任感。

(5) 网络广告赏析

知识传授：了解网络广告的定义、网络广告的特点、网络广告的种类和网络广告经典作品赏析。

思政元素：提升学生的网络素养、分析和思考问题的能力，沟通表达能力。弘扬中华优秀传统文化，强化爱国主义教育，增强国家意识，文化自信，做到诚信、友善。

(6) 植入式广告赏析

知识传授：了解植入式广告的定义、理解植入式广告、植入式广告的特点、植入式广告的形式。

思政元素：提升学生对美丑的鉴别能力，锻炼学生综合分析，独立思考，举一反三的能力。通过国内外植入式广告的对比，建立对中国文化的认同和自信。坚守职业道德，敬业奉献。

(7) 微电影广告赏析

知识传授：理解微电影广告定义、微电影广告的特征、微电影广告的现状、微电影广告的发展前景、微电影广告的角色扮演。

思政元素：提高学生透过现象看本质的能力，提升学生借鉴能力，自主学习能力，独立思考能力和团队合作能力。感恩社会，敬畏生命，承担社会责任，增强文化自信，探讨微电影广告中有关公平、公正、平等、诚信等积极的价值主张。

心怀感恩：2017年度暖心催泪广告片《有人偷偷爱着你》，讲述了几位主人公的故事，无情地揭露了生活中的灰暗面，而在转折处，凸显出了来自陌生人的关心与帮助，让观众的情绪从寒心升至暖意，让每位观众与现实世界来了一场温暖的释怀，告诉大家：“这个世界并没有那么糟糕，总有人在偷偷爱着你。”在感恩节的大环境下，“三九”感冒灵这则暖心短片传递了品牌的情感和价值观。在点评这则广告时，教师引导学生要心存感恩之心，感谢自己身边的每个人，每一个帮助过自己和自己帮助过的人。

勇敢逐梦：台湾大众银行的微电影广告《梦骑士》，广告一开始便是意味深长的发问“人为什么活着”，接下来镜头在几位耄耋老人昏沉的晚年生活场景中切换，家人和朋友的离去，疾病的缠身，尽是不如意。之后有癌症患者大声号召“去骑摩托车吧！”几位耄耋老人重拾年轻时的梦想，带着对友人和爱人的思念，以及对过去和未来的怀念与憧憬，骑上摩托车开启了新的征程。在为学生讲解这则微电影广告的故事梗概、蒙太奇效果、镜头的切换、背景音乐的选取和文案巧妙运用的同时，引导学生对于梦想的思考，几位耄耋老人依然在为一个梦想拼尽全力，作为大学生更应该心胸梦想，无惧追梦路上的困难险阻，永不言弃，大胆放手去拼搏，就像这几位耄耋老人一样。

(8) 新媒体广告赏析

知识传授：了解新媒体广告的定义、新媒体广告的特点、线上新媒体广告赏析、线下新媒体广告赏析。

思政元素：新媒体发展日新月异，网上信息鱼龙混杂，新媒体广告层出不穷，其中不乏充斥着质量低劣的广告作品，通过新媒体广告的讲解和经典广告作品案例的赏析，提高学生的网络素养、提升学生思考问题和分析问题能力、比较和鉴别能力。建立对中国文化的认同和自信，崇尚法治、维持社会秩序，不断创新。

(9) 公益广告赏析

公益广告是传播文明、引领风尚的非营利性广告，它以维护公共利益为目的，向人们传播某种理念或价值主张。近年来，国家加大对公益广告的扶持力度，公益广告覆盖到社会生活的方方面面，对人们的思想和行为产生了深远影响。

知识传授：了解公益广告的定义、公益广告的类别、公益广告的作用与特征和经典公益广告作品赏析，力争让学生深入把握公益广告的精神内涵和创作要点。

思政元素：提高学生的创新能力、审美能力、类比和辨析能力、沟通表达能力、培养同理心。通过经典公益广告案例的赏析，宣扬无私奉献精神，呼吁大家注重身心健康，注意人身和财产安全，引导学生按时上课，好好学习，珍惜韶华，不懈奋斗，增强学生的政治认同和国家意识。

珍惜生命，加强锻炼：加拿大心脏及防治中风基金会的一则公益广告《生命最后十年》，视频通过同一个老人在生命最后十年不同的状态给人带来心灵上的震撼，引人深思。你可曾想过人生的最后十年怎样度过？每天踩着脚踏车出行，还是只能靠轮椅代步？打开抽屉，是钓鱼娱乐用的器具，还是永远吃不完的药片？是儿孙绕膝、共进早餐，还是仅有护工的陪伴？每天穿戴整齐，西装革履，还是浑身上下插着功能不一的管子只为再延续一点生命？手腕上戴的是手表，还是那想扯都扯不掉的病人手腕带？教师不仅为学生讲解这则公益广告作品使用的对比手法以及震撼心灵的广告文案等知识，而且借此在课上与学生互动。让学生选择生命的最后十年是健康地享受天伦之乐还是疾病缠身，启迪他们思考当下的自己该如何选择。是从此刻起加强身体锻炼、规律作息、合理饮食，还是继续熬夜、暴饮暴食，对锻炼身体不管不顾。在课上互动的同学全部选择从此刻起加强锻炼，珍惜生命。

(10) 虚假广告赏析

知识传授：虚假广告的定义、虚假广告的形式和虚假广告典型案例以及虚假广告的危害。

思政元素：通过虚假广告案例的讲解，让学生意识到虚假广告的危害，进而引导学生对于职业道德、企业价值观和明星职业操守的思考，呼吁学生做一个善良、正直、诚信、有职业道德的人。

诚实守信、职业道德：教师为学生讲解各类虚假减肥广告、虚假保健品广告的表现形式，如虚假保健品广告无外乎“辅助变治疗，凭空瞎编造，刻意吓唬人，

绝对夸疗效，广告托泛滥，获奖级别高”这六大形式，提高学生辨别虚假广告的能力。央视“3·15”晚会曝光的“藏秘排油”减肥茶广告涉嫌虚假广告，经专家鉴定，与藏茶没有关系，该产品使用的商标正在受理尚未批准，该产品是其老产品易名后更换包装重新上市的，属未经批准的违规行为。“藏秘排油”其实是百草减肥茶，它是一个在申请中的商标，并不是产品名称，而且夸大了产品功效。

在为学生阐述“魏则西事件”时，除了向学生讲解百度医疗广告的形式、收费方式外，更多是让同学们认识到虚假医疗广告的危害性，同时引发学生关于该事件的思考，让学生自己意识到职业道德、职业操守和诚信的重要性。

（二）课程教学方法

将课程思政更好地融入教学设计，实现立德树人，润物无声的目标，除了教学内容的编排，教学方法也很重要。教师要改变“满堂灌”的教学方法，综合利用多种形式，活跃课程气氛，增强学生的主观能动性和互动的积极性，激发学生的学习兴趣，提高课堂教学效果。

（1）讲授法

教师先让学生观看经典广告作品，引导学生从广告作品中感性理解课程的知识，然后通过简明生动、形象的语言向学生讲授课程所涉及的基本理论，充分发挥学生的主观能动性。

（2）小组讨论法

将班级的学生分成多个学习小组，教师针对播放的广告作品提出问题，然后以小组为单位展开讨论并选出小组代表发言，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。在期末，学生以小组为单位，根据学习的专业知识和技能，拍摄广告作品，培养学生团结合作、友善互助的精神。

（3）案例分析法

根据课程的教学内容，选取广告行业争议较大的广告作品案例，通过师生的观看、分析和讨论，培养学生独立思考的能力。让学生主动消化和运用所学知识，对案例进行分析和讨论，同时引导学生领悟广告作品中传达出来的社会主义核心价值观。

（4）问题导向式教学法

以“你如何看待虚假广告”“明星为虚假广告代言要承担相应的责任吗”“违法保健品广告为何屡禁不止”等为切入点，提出小组之间研究和辩论的课题，培养学生的探究精神，促使他们关注我国广告行业的发展，关注企业和个人的责任担当。

（5）任务驱动教学法

教师根据教学内容，为学生布置探究性学习任务，学生以小组为单位收集有关广告法规、成功和违法广告案例，收集喜欢和不喜欢的广告作品，然后展开讨论和辩论，培养学生发现问题、提出问题、解决问题的能力，培养学生独立探索和团队协作的精神。

（6）参观教学法

教师带领学生参观广告公司，全面了解广告制作的全过程，并带领同学们回顾课程讲授的知识点，帮助学生将感性认识上升到理性认识。同时将价值引领融入参观教学的全过程，比如企业的社会责任感，职业道德和职业精神等。

（三）课程教学资源

1. 参考书目

- (1) ※《超级符号就是超级创意》，华杉，华楠，天津人民出版社
- (2) 《广告作品评析》，王淑芹，上海交通大学出版社
- (3) 《广告实务》，（美）玛丽亚·汤斯利，人民邮电出版社
- (4) ※《经典广告作品评析》，刘林清，北京：中央广播电视大学出版社，2002. 6.
- (5) 《成功广告案例评析》，孔祥宇，北京：中国商业出版社. 2001.
- (6) ※《世界经典广告案例评析》，张金海. 武汉：武汉大学出版社. 2002.
- (7) 《广告经典案例》，余朝阳、姜炜. 合肥：安徽人民出版社. 2003.
- (8)《广告创意——一个案与理论》，卢泰宏、李世丁. 广州：广东旅游出版社. 1997.
- (9) 《如何做广告》，肯·罗曼、珍·曼丝. 台北：台湾滚石文化出版公司. 1996.
- (10) ※《奥美的观点》，宋秩铭. 台北：台湾滚石文化事业股份有限公司. 1996.
- (11) 《广告案例教程》，何佳讯，上海：复旦大学出版社. 2005.
- (12) ※《一个广告人的自白》，【美】大卫·奥格威. 中信出版社，2008.
- (13) ※《广告痴人说梦话》，林俊明, 中国物价出版社
- (14) ※《当代广告学》，[美]威廉·阿伦斯，华夏出版社，1999.

- (15) ※《定位》，[美]里斯-特劳特，中国财政经济出版社
- (16) 《广告创意训练教程》，郭肖华，高等教育出版社
- (17) 《世界广告经典案例——经典广告作品评析》，胡晓云，高等教育出版社
- (18) 《30支经典广告案例：从创意到实现》，伊莉莎，北京美术摄影出版社

2. 电子资源

- (1) 广告门：<http://www.adquan.com/>
- (2) 广告网：<http://www.cnad.com/>
- (3) 中国广告人网站：<http://chinaadren.com/>
- (4) ※中华广告网：<http://www.a.com.cn/>
- (5) ※奥美国际：<http://www.ogilvy.com.cn/>
- (6) BBDO/麦迪逊邦：<http://www.madisonboom.com/tag/bbdo/>
- (7) 网络广告人社区：<https://iwebad.com>
- (8) ※数英：<https://www.digitaling.com/>
- (9) ※微信公众号：36 氦

注：带“※”标志的，为重点推荐书籍、网站和公众号。

(四) 学生评价方案（含评价形式和考核比重）

本课程考核与评价将过程考核和期末考核相结合，分为课堂参与、出勤、读后感和广告视频拍摄并上台展示四个部分，分别进行考核。其中，过程考核占50%，期末考核占50%，具体思政元素见表4.1。这种考核方式改变了过去只要期末交一份课程报告就做出成绩评定的方式，让学生全程参与并重视课程学习。依据最终的成绩，学习成果将被评为优、良、中、差四个等级。如果同学们对于成绩评定的规则和标准有什么意见或疑惑，请联系任课老师。

评估内容 (共100分)	考核形式与说明	思政目标
课堂参与 (10分)	<p>考核形式：学生参与课上小组讨论和小组展示的次數和表现情况。</p> <p>说明：本课程一共有5次课上小组讨论并且上台展示的机会，每参加一次讨论和展示记录为2分，参加满5次即</p>	<p>团队合作意识</p> <p>沟通表达能力</p> <p>自我管理意识</p> <p>纪律规则意识</p>

	为 10 分，根据学生的课堂参与次数和表现打分。	
出勤 (10 分)	<p>考核形式: 按时出勤、迟到/早退和旷课</p> <p>说明: 每迟到一次超过 15 分钟扣除 2 分，每迟到或旷课超过一个课时（45 分钟），即扣除 5 分；累计迟到 3 次（迟到 15 分钟以上）或旷课 2 次，该项记录为 0 分。有事需请假的同学要课前向任课老师说明。如有突发情况，可以课后向任课老师说明。</p>	<p>自我约束意识</p> <p>自我管理意识</p> <p>守时守纪意识</p>
读后感 (30 分)	<p>考核形式: 提交一份读后感(字数 1000 字及以上)</p> <p>说明: 杜绝抄袭，鼓励原创；如果在作业中发现学术不端及不诚信行为，该部分成绩直接判为 0 分。如有特殊情况，无法按时交纳作业的同学，需提前向任课老师说明。</p>	<p>诚信做人意识</p> <p>诚实做事意识</p> <p>独立思考能力</p>
广告作品拍摄 (50 分)	<p>考核形式: 以小组为单位拍摄一个广告作品并上台展示。</p> <p>说明: 8 人一组，自行拟定主题进行广告作品的拍摄，并由小组成员上台展示</p>	<p>团队合作意识</p> <p>沟通表达能力</p> <p>创新意识</p> <p>社会责任感</p> <p>信息收集、分析、归纳能力</p>

四、课程思政教学的具体实施案例

教案节选（选择某一课时）			
教学主题	公益广告赏析	课时	1

	——以《给妈妈洗脚》为例	
教学目标	知识	了解公益广告的概念、特征和公益广告的社会功能
	能力	1. 能够区分公益广告与商业广告 2. 通过广告赏析，提高学生的创新意识、审美能力、辨析能力和沟通表达能力，培养同理心。
	价值观	强化同学们对中华民族传统美德的传承意识，增强同学们对国家和优秀传统文化的认同感、自豪感，树立正确的世界观、人生观、价值观。
教学	重点	理解公益广告的社会功能
	难点	公益广告社会功能的价值体现
教学方法	以理论讲授法和案例分析法为主，深入讲解公益广告的概念、特征和公益广告的社会功能。通过小组讨论法和问题导向式教学法，在师生之间提问和讨论的互动中，与学生共同探索广告作品案例中传递的思想观念和价值追求，加深同学们对案例的理解，最后通过任务驱动法，通过学生自身实践促进其对公益广告所传递价值观念的接受和消化。	
教学准备	公益广告作品《给妈妈洗脚》《蠢蠢的死法》 公益广告教学文字资料 教学 PPT	
教学过程		

一、导入

抛出问题：同学们在地铁站做过志愿者吗？对于乘客不安全的行为，你是怎么劝阻的呢？让我们一起看一下澳大利亚墨尔本为宣传铁路安全而制作的视频：《蠢蠢的死法》。通过播放这则公益广告视频以及与同学们的互动切入，引出本堂课的主题：公益广告。

播放广告视频：《蠢蠢的死法》

教学方法：讲授法+案例分析法+问题导向式教学法

二、教学内容

1. 公益广告的概念

公益广告是不以营利为目的而为社会提供免费服务的广告活动。我国建国以后，公益性的广告活动日益增多，对全社会进行道德和思想教育发挥了重要作用，例如有关部门进行的防火防盗、保护森林、节制生育、维护公共秩序、不要随地吐痰等广告宣传，均属公益广告的性质。

关于公益广告有不同版本的定义，本课程采用的定义是：公益广告指为公众切身利益服务的广告。如防火防盗、卫生交通、环境保持等内容的广告，均属于为公众谋福利的广告。具有公益性、非营利性、社会性和通俗性等特征。

展示 PPT：公益广告的不同定义和特征

教学方法：讲授法+案例分析法

2. 公益广告的社会功能

(1) 传播功能。公益广告在社会主义精神文明建设中占据极为重要的地位。只有传播了科学理论、正确舆论、高尚精神的信息；只有传播了有利于提高全民族的科学文化、思想道德、民主法制等信息；只有传播了有利于团结和调动全国各族人民把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化强国的信息，才能成为真正的公益广告。反之，如果传播了有害于人民和社会健康发展的信息，即使不带任何商业性质的广告也仍然不是公益广告。

展示 PPT：公益广告的传播功能

教学方法：讲授法+案例分析法

(2) 价值导向和教化功能。公益广告在思想道德、文化教育方面可以发挥重要作用。每一个公益广告，不管它有没有文字说明，都在表达某种思想、观

念，体现某种价值评判和价值追求，人们接受公益广告的过程就是对其蕴含的思想、观念、价值取向的解读过程。公益广告所能蕴含和表达的思想观念可以是多层次、多方面的，它既可以表达人们的实践观念，也可以表达深层次的哲理观念。

展示 PPT：价值导向和教化功能

教学方法：讲授法+案例分析法

(3) 审美功能。公益广告通过艺术形式如书法、绘画、雕塑、音乐、歌舞等具有艺术魅力的艺术作品来表现，它就具有了一定的审美功能。人们把接受公益广告的过程当作欣赏一种艺术作品的过程；这时，人们除了思想意识得到了熏陶之外，还是一个享受美的过程。艺术性越强就越具有感染力，就越能引起人们的注意，就越能使人们在不知不觉中接受教育。我们在认识广告的审美功能时，不能只把它当作思想教育的手段，还应该用它来进行美育教育，提高人们的审美情趣，陶冶人们的情操，激发人们对真善美的渴望和追求。

展示 PPT：公益广告的审美功能

教学方法：讲授法+案例分析法

3. 公益广告案例《给妈妈洗脚》赏析

播放广告视频：《给妈妈洗脚》

抛出问题：在上这节课之前，多少人观看过这则广告，看完之后有什么想法。

教师讲解：这则广告作品主要讲述了劳累一天的年轻母亲，晚上给自己的孩子洗完脚后，又大汗淋漓地端一盆水给婆婆洗脚，孩子在后面偷偷地看着，然后效仿着端了一盆水给这位年轻的妈妈。宝宝纯真的笑脸以及那句稚嫩童声：“妈妈，洗脚”，想必大家观看的时候都深受触动。广告画面围绕三个不同的洗脚场景展开，生活化的场景伴着轻柔暖心的音乐，不禁勾起我们与亲人间的点滴回忆，营造出满满的爱的氛围。

除了广告画面，这则广告作品中的广告文案运用得恰到好处。视频以“关爱老人，用心开始”8个字拉开帷幕，显示出广告的主题：孝顺老人。在年轻妈妈给坐在轮椅上的老人洗脚的场景中，我们看到老人心疼并关心年轻的妈妈，对她说：“忙了一天了，歇一会儿吧”。年轻妈妈微笑着昂起头：“不累，妈，烫

烫脚啊，对您的腿有好处。”简单的互动淋漓极致地表现出年轻妈妈对老人的关爱和孝顺。

在广告视频快结束时，响起了画外音“其实，父母是孩子最好的老师”，这是广告的另外一个主题。父母教育孩子，要以身作则，以孝顺老人、关心家人的实际行动为孩子树立良好的学习榜样。伴随着宝宝甜美的声音“妈妈，我也给你讲小鸭子的故事”，广告画面出现了一行字“将爱心传递下去”。孝顺老人是中华民族的传统美德，我们要及时行孝、关心家人，将这种传统美德传承和弘扬下去。

再次抛出问题：同学们给自己的父母洗过脚吗？如果洗过，当时是什么感受？如果没洗过，你做过哪些孝顺父母的事情？

PPT展示：广告作品案例《给妈妈洗脚》的赏析

教学方法：讲授法+案例分析法+小组讨论法

课程结尾，对本堂课内容进行总结，再次强调公益广告的定义，重申公益广告的传播功能、价值导向和教化功能及审美功能等社会功能，引导同学们深刻理解每则公益广告传递的思想观念、价值评判和价值追求，不断提高自己的思想道德品质，提升审美水平。

三、作业布置

1. 周末回家的学生，请给爸爸妈妈洗一次脚或者帮爸妈做一些力所能及的事情；周末不回家的学生，请给爸爸妈妈打一个电话，聊一下自己的近况，表达对他们的关爱。每位同学写一份心得体会，下周课上交流。

2. 以小组为单位，结合课上讲解的公益广告的知识点，选取自己喜欢的主题，拍摄一则3-5分钟的公益广告视频，完成后以小组为单位上台展示交流。

PPT展示：课后作业

教学方法：任务驱动教学法+小组讨论法

思政内容的体现

本堂课的主要内容是公益广告的概念、公益广告的社会功能和公益广告作品赏析。通过公益广告作品《给妈妈洗脚》的讲解，引导同学们孝顺老人、关心家人，及时行孝，传承和弘扬中华民族传统美德。公益广告作品《蠢蠢的死法》的引导同学们树立正确的生命观，珍惜生命，远离危险。

教学反思

1. 充分挖掘经典广告作品中的思政元素，实现润物无声

广告作品的内容涉及政治、经济、社会、家庭和文化等方面，蕴涵着深厚的人文情怀，传达着人性的真善美，具有深刻的教育作用。教师要充分挖掘广告作品中的思政元素、美育和情感功能，找准切入口，在向学生传授广告学理论知识时，逐步对价值观念进行渗透，帮助学生树立正确的、积极向上的价值观。

2. 课堂内外与学生加强情感交流，注重课程思政的亲力和针对性

做好课程思政，教师要充分了解所带学生的身心发展特点。现在的大学生，基本都是95后，他们思想开放、思维活跃、自我意识较强、追求独立，对其进行思政教育要注重情感交流，走进学生的内心。鼓励学生对课程内容发表见解，无论回答对错，都给予学生足够的尊重。课后以其熟悉的语言模式和感兴趣的领域与学生沟通交流，从学生现阶段存在的问题入手，有针对性的引导，达到“润物细无声”的效果。

3. 提高教师的思政素养，以身作则，加强课堂管理

教师要为人师表，自觉为学生树立榜样。教师要不断加强专业学习，提高思政修养。在教授学生知识的同时，通过自己的言行举止感染学生，以自己的人格魅力赢得学生的尊重。作为教师要严格做到按时上课，不迟到早退，注意上课的仪容仪表和措辞，要主动维护课堂纪律，加强课堂管理，而不是任由学生迟到早退，上课玩游戏、睡觉、聊天等，潜移默化地影响学生的人生观、世界观和价值观。

4. 根据学生的需求和反馈，优化课堂内容和授课形式

通过学生的作业反馈、日常与学生的课堂互动和沟通交流，学生纷纷表示通过《经典广告作品赏析》这门课，不仅学到了广告学的相关知识，还学到了很多为人处世道理，懂得了明辨是非和随机应变；很多学生表示风趣幽默的讲课方式、新颖的教学风格、轻松活跃的课堂氛围以及平易近人、有趣的老师让他们期待上课、愿意去上课，课堂抬头率和出勤率超级高；更有学生表示，《经典广告作品赏析》是一门可以改变价值观的课程，上了这门课，对未知的挑战充满自信，对知识永远热泪盈眶，更爱自己、爱家人、爱生活；几乎所有的学

生都反馈，在上《经典广告作品赏析》课之前，花钱买会员跳过广告，超级厌烦广告，但是上完此课，着魔一样地爱上广告，在日常生活和观看影视剧时会不由自主地找寻广告，还会赏析一番。根据学生的这些反馈，教师会进一步强化学生感触特别深的思政点，并根据学生群体中普遍存在的问题和学生的需求，细化课程中的思政点，通过专业知识和案例的讲解，对学生进行思政教育，达到“润物细无声”的效果。



笃行教育 — 您身边的定制课程专家
Duxing Education

高校文献检索课程课程思政教学案例

一、课程简介

课程名称：文献信息检索与论文写作（或“信息素养与检索实践”）

课程性质：公共选修课

课时/学分：32/2

授课对象：本课程面向全校所有本科学生，学生年级不同，专业不同；学生学习目标不明确、学习动机不强、自律性差。

任课教师：楚林

课程基本概况：本课程是学生信息素养教育的有效平台，旨在培养学生的信息意识和综合利用图书馆的服务、文献资源进行论文写作的能力，掌握一些常用文献检索工具的使用方法，电子资源检索技术，文献原文获取的技巧和方法，纸质文献与电子资源合理使用的范畴，学术论文的写作规范、撰写方法等。其主要内容有文献检索基础知识，文献的检索，文献的管理分析，论文写作基本规范。通过本门课程的学习，可以增强学生的信息素养，从而培养和造就能主动适应大数据时代需求的自主学习型人才。

二、课程教学目标

知识传授：认识各种信息源的特点，学习文献信息检索的基本原理、检索语言、检索技术和检索步骤。

能力培养：掌握文献信息检索的基本技能和技巧，能熟练利用各种检索工具和各种数据库，并能有效查找与获取文献信息，能将所获得的文献信息用于解决问题。

价值引领：培养敏锐的信息意识，增强综合信息素质；具备良好的信息道德，能够选择与评价各类文献信息。

三、课程教学设计

（一）课程中的思政元素

通过对高校文献检索课程的教学目标和教学内容进行剖析，可以融入文献检索课程的思想教育元素。主要有信息道德、信息法律与法规、科学精神和创

新精神。此外，爱国主义精神、团结协作精神等思想政治教育元素也可以适当地进行融入。

1. 信息道德教育

信息道德是对信息时代人们通过电子信息网络而发生的社会行为进行规范的伦理准则，也称为信息伦理。信息道德具体包括很多内容，如保护知识产权、尊重个人隐私、抑制不良信息、维护信息安全等。对大学生进行信息道德教育，目的是促使他们遵循一定的信息伦理与道德准则来规范自身的信息行为活动。

在高校文献检索课上，可重点引导学生了解学术写作中的引用规范，知道参考文献的著录规则，明确信息活动的权利和义务，认识信息安全的重要性，遵循相关的法律规范，抵制各种违法、淫秽、迷信信息和虚假信息，尊重个人隐私信息等，避免由于缺乏相应的信息伦理道德，在信息活动中引起诸如信息泄密、信息犯罪等社会问题。

2. 信息法律与法规教育

我们每个人不仅是信息的消费者，同时也是信息产品的生产者和信息市场的贡献者。我们一方面通过网络和各种渠道获取信息，另一方面通过各种方式不断地生成和发布信息。个体在参与信息活动的过程中，既有自由获取、交流和利用信息等的权利，也有遵守信息法律与法规的义务。

在高校文献检索课程中对大学生进行信息法律和法规教育，有利于学生尊重知识产权，自觉遵守信息法律和法规，让学生懂得以法律来保护和约束自己的信息活动和信息行为。同时，也应该让学生充分认识到，网络是一把双刃剑，既可以发生正向作用，也会产生负面影响，既要尊重他人的隐私权和知识产权，也要积极维护自身的相关权利，避免个人相关信息被滥用、盗用、恶意利用，乃至损害自身、他人和社会的合法权益。

3. 科学精神和创新精神教育

崇尚科学精神、树立创新意识既是时代的要求，也是大学生的立身之本。然而，由于受到社会不良风气的影响，高校校园里频繁出现以“天津大学——硕士学位论文涉嫌大面积抄袭”“东北大学 2008 届硕士生孙勇学位论文涉嫌抄袭”“湖南大学 2016 届硕士生曹律毕业生论文涉嫌抄袭”以及“翟天临事件”等为代表的学术不端案例。这些现象反映出大学生在学习和研究的过程中仍然缺

乏科学精神和创新精神。

许多对科学研究感兴趣的大学生会通过选修文献检索课程以提高自己信息查询、信息识别、信息分析与综合等科学研究能力，因此，高校文献检索课程可以设计合理的教学内容着力培养学生的科学精神和创新精神。

4. 其他思想政治教育

由于高校文献检索课程的检索案例是不限学科和主题的，因此，通过检索案例出发可植入一些基本思想政治教育元素，如爱国主义教育、一般的法制教育、国防教育、民族团结教育等。例如，通过介绍“日本人获知大庆油田的秘密”事件进行爱国主题教育，通过分析明星的微博转发数据是否存在假流量来帮助学生树立正确的价值观，引导学生理性追星、合理消费等。

另外，采取小组制授课模式还可以对大学生进行团结协作精神教育。具体来说，可以在课堂上对班级学生进行分组，并给每个小组分配一些小组任务，例如检索报告的撰写、检索策略的制定等，通过小组成员之间的团结合作，对学生进行“润物细无声”的团结协作精神教育。

(二) 课程教学方法

教师在高校文献检索课程中开展思想政治教育并不是要将大学思政课程中的内容进行生搬硬套，而是通过多关注时事热点，找到传统教学内容与思想道德教育的结合点，将信息道德教育、信息法律与法规教育、科学精神和创新精神教育等思政元素有机融入教学环节，实现“润物细无声”的教学效果。

1. 通过检索案例实现

在课堂中使用合适的有思想政治教育意义的检索案例让学生在提高检索能力的同时接受良好的思想政治教育。通过检索案例将思想政治教育元素融入课堂可以有多种形式。一方面，可以直接将与思想政治教育相关的词组作为检索词，让学生在检索相关文献的同时汲取思想政治教育内容；另一方面，授课教师可以通过多关注社会热点，多思考与教学目标相一致的结合方式创造性地构造检索案例让学生实践。

2. 通过课程结构安排实现

将思想政治教育元素通过课程结构安排融入高校文献检索课程，主要是指以专题章节的形式向学生讲解信息道德和信息法律与法规方面的内容。这中间涉及

到的学术诚信、学术写作过程中的应用规范、知识产权、信息安全等是大学生目前亟需获取的思想政治教育。

关于信息道德和信息法律与法规方面的教学，可以巧妙地结合社会热点进行。例如，通过“知名演员‘北京大学博士后’翟天临不知‘知网’”事件引导学生思考信息道德的重要性；通过“徐玉玉电信诈骗案”让学生认识个人信息安全问题，并了解相关的法律和法规等。

3. 通过课堂教学设计实现

除了通过检索案例和课程结构安排将思想政治教育元素融入高校文献检索课程，还可以通过一些巧妙的教学设计来实现。例如，通过讲述“日本人获知大庆油田的秘密”事件，在阐述信息素养重要性的同时，可以进行爱国主义教育；通过介绍诺贝尔医学奖获得者、药学家屠呦呦的研究历程向学生进行科学精神和创新精神教育；通过设计让学生撰写课程论文对学生进行信息道德、科学精神和创新精神教育；通过让学生以小组形式完成检索课题作业培养学生的团结协作精神。

也可以给学生设置一些讨论题或者思考题对学生进行思想政治教育，例如在课堂上发布思考题：小明在网上登记了自己的基本个人资料后，收到一封来自国外的航空信件，说他中了 50 万元的现金大奖，只要他立即电汇 1000 元的手续费，两天内就可以将现金送到他手上。你可以从哪些方面来分析这条信息的真伪？通过该讨论题，一方面可以培养学生辨别信息真伪的意识和能力，另外一方面也可以对学生进行正确的价值观和一般的法律法规教育。

（三）课程教学资源

1. 参考教材：

《大学生信息素养》，林豪慧主编，电子工业出版社出版

2. 线上资源：

《信息素养与检索实践》网络课程资源（超星平台）

3. 案例库：

高校文献检索课程的思想政治教育案例库

（四）学生评价方案

平时成绩：50%（其中：出勤 16%，在线参与 5%，在线测试 16%，大作业 13%）

期末考试：50%

四、课程思政教学的具体实施案例

教师可针对整理出的高校文献检索课程的思想教育元素，结合教学目标，收集适当的教学案例进行教学。

1. 选取“知名演员‘北京大学博士后’翟天临不知‘知网’事件”的教学案例对学生进行信息道德教育。具体的实施方案如下表：

表1 “知名演员‘北京大学博士后’翟天临不知‘知网’事件”案例

案例标题	知名演员“北京大学博士后”翟天临不知“知网”事件
所属思想政治教育元素	信息道德教育
案例介绍	2019年1月31日，翟天临晒出北京大学光华管理学院的博士后录用通知书。2月8日，翟天临在直播中回答网友问题时，表示自己并不知道“知网”是什么，随后引发网友热议。经查，确认翟天临博士研究生期间发表的论文存在学术不端情况。随后，北京电影学院撤销翟天临博士学位，取消陈浥博士生导师资格。
案例作用	引导学生认识信息道德的重要性和学术不端的危害性
适用的教学场景	讲授论文写作与学术规范时使用
教学建议	可采用先播放相关视频，再组织学生讨论的教学步骤
相关素材附件	百度百科：翟天临学术门 https://baike.baidu.com/item/%E7%BF%9F%E5%A4%A9%E4%B8%B4%E5%AD%A6%E6%9C%AF%E9%97%A8/23283897?fromtitle=%E7%BF%9F%E5%A4%A9%E4%B8%B4%E4%B A%8B%E4%BB%B6&fromid=23284582&fr=aladdin 视频：演艺圈“学霸”翟天临不知“知网”被指学术不端 https://www.iqiyi.com/w_19s5o7ztml.html

2. 选取“徐玉玉案背后的‘诈骗毒瘤’叩问信息安全隐患”的教学案例对学生进行信息法律与法规教育。具体的实施方案如下表：

表2 “徐玉玉案背后的‘诈骗毒瘤’叩问信息安全隐患”案例

案例标题	徐玉玉案背后的“诈骗毒瘤”叩问信息安全隐患
所属思想政治教育元素	信息法律与法规教育
案例介绍	2016年8月19日，即将步入大学校园的18岁的临沂罗庄女孩徐玉玉，接到了一个诈骗电话，并被骗走大学学费9900元，在报警回家的路上，徐玉玉突然心脏骤停，经医院抢救无效，不幸于21日离世。年轻的生命陨落，令人痛心疾首。人们也不禁追问，屡禁不止的电信诈骗，为何如此猖獗？又是谁泄露了受害者个人信息？夺命诈骗电话背后，还有谁是犯罪分子的“帮凶”？
案例作用	引导学生保护个人信息安全，认识非法获取公民个人信息是违法犯罪行为
适用的教学场景	讲授信息法律与法规、信息安全时使用
教学建议	可让学生先讨论发生在自己身边的网络诈骗事件，再介绍徐玉玉案
相关素材附件	新闻：徐玉玉案背后的“诈骗毒瘤”叩问信息安全隐患 http://tc.people.com.cn/n1/2016/0826/c183008-28669814.html 视频：谁泄露了徐玉玉信息？精准“夺命”电话诈骗案背后利益链 https://v.qq.com/x/page/c0519vspvgs.html

3. 选取“淡看名利的屠呦呦诠释了科学精神”的教学案例对学生进行科学精神与创新精神教育。具体的实施方案如下表：

表3 “淡看名利的屠呦呦诠释了科学精神”案例

案例标题	淡看名利的屠呦呦诠释了科学精神
------	-----------------

所属思想政治教育元素	科学精神和创新精神教育
案例介绍	2015年10月5日，瑞典卡罗琳医学院在斯德哥尔摩宣布，将2015年诺贝尔生理学或医学奖授予中国女药学家屠呦呦，以及另外两名科学家威廉·坎贝尔和大村智，表彰他们在寄生虫疾病治疗研究方面取得的成就。然而，这个战胜了疟疾的老人说自己已经“老化了”，是否得奖已经“无所谓”，也不在意是不是“三无教授”，平和的目光透过和几十年前一样的链条眼镜片，老人说：“我是搞医药卫生的，就为了人类健康服务，最后药做出来了，就是一个挺欣慰的事。”
案例作用	让学生感受科研工作者伟大的科学精神
适用的教学场景	讲授论文写作、中外文文献检索时使用
教学建议	可先让了解屠呦呦的科学研究故事，再让学生检索“青蒿素”相关的中外文文献
相关素材附件	<p>百度百科：屠呦呦 https://baike.baidu.com/item/%E5%B1%A0%E5%91%A6%E5%91%A6/5567206?fr=aladdin</p> <p>新闻：没评上院士的“三无科学家”屠呦呦 却拿了比肩爱因斯坦世纪大奖 https://www.sohu.com/a/292333437_120498</p> <p>视频：BBC 纪录短片：20 世纪最伟大的科学家之一：屠呦呦 https://v.youku.com/v_show/id_XNDIzMjA4MTk4OA==.html?refer=seo_operation.liuxiao.liux_00003303_3000_Qzu6ve_19042900</p>

4. 选取“电视剧《恰同学少年》毛润之等人背诵‘少年中国说’片段之相关内容检索”的教学案例对学生进行爱国主义精神教育。具体的实施方案如下表：
 表4 “电视剧《恰同学少年》毛润之等人背诵‘少年中国说’片段之相关内容检索”案例

案例标题	电视剧《恰同学少年》毛润之等人背诵“少年中国说”片段之相关内容检索
所属思想政治教育元素	其他思想政治元素教育——爱国主义教育
案例介绍	<p>2007年上半年央视播放的电视连续剧《恰同学少年》中，毛润之与其同学曾大声背诵了“少年中国说”中的一段令人振奋文章。请利用馆内购置的网上数据库及其他网上资源回答：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 该文系何人所著？该文著者的其他名字是什么？ 2. 该文中提及的岳武穆是什么朝代人？此人还有其他什么姓名？ 3. 该文最早在何时、第几(期)册、以何种文献形式载于名叫什么的出版物上？ 4. 该出版物的发行兼编辑是哪国人、是谁？实际主持者又是谁？
案例作用	让学生首先感受到视频中强烈的爱国主义精神，然后意识到信息源的重要性，培养学生识别信息、查找信息和分析信息的综合能力
适用的教学场景	讲授中文学术论文检索系统时使用，引导学生使用中国知网的百科、词典等工具
教学建议	可先让学生观看视频，然后让学生亲自实践，教师再进行示范
相关素材附件	<p>视频：《恰同学少年》最励志片段——少年中国说</p> <p>http://www.iqiyi.com/w_19rtywycch.html</p>

“音话中国：音乐里的中国故事”课程思政教学案例

一、课程简介

课程名称：音话中国：音乐里的中国故事

课程性质：公共选修课

课时/学分：32/2

授课对象：本课面向全校所有学生开放，在校学生均可进行选修，包括工、管、文、理、艺五大类。在开设课程以来以工科学生居多，他们看似距离音乐学科较远，但随着素质教育不断发展，有许多学生对音乐有着浓厚的兴趣并且具有一定的音乐鉴赏和专业知识掌握能力。

任课教师：姜俊亮 助教 艺术硕士

课程基本概况：“音话中国：音乐里的中国故事”是针对全校学生开设的公共选修课。分模块阐述中国从古至今几个重大历史时期背景下产生的具有时代意义和代表性的音乐作品，引导大学生在听歌、赏艺的同时，也能领悟到这些作品背后的故事，能以音乐为载体，从提高学生音乐鉴赏、审美能力出发，扣住时代进程中的中国主题，让学生读懂中国、感受变化中的中国，进而促进学生的全面发展，推动大学生弘扬优秀的传统文化，增强新时代大学生的文化自信。

二、课程教学目标

1. 知识传授：透过具有代表性的音乐作品，了解中国历史发展变迁。
2. 能力培养：提高音乐审美、鉴赏等综合素养能力，增强艺术作品特点与时代发展紧密相连的判断能力。
3. 价值引领：推动大学生弘扬优秀的传统文化，增强新时代大学生的文化自信。

三、课程教学设计

（一）课程中的思政元素

教学周次	授课主题	思政点映射			授课形式
		知识传授	能力培养	价值引领	

第1周	古老的回响	<ol style="list-style-type: none"> 1. 远古时期的音乐 2. 中国历史上的第一首歌 3. 中国远古时期乐器的发展 	了解我们的历史，才能更好地理解我们的音乐。	增强民族自豪感	讲授、小组讨论与点评
第2周	辉煌灿烂的戏曲音乐	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国戏曲音乐起源 2. 元杂剧形成与发展 3. 京剧的形成与发展 4. 京剧经典剧目赏析 	扩展学生对戏曲的知识面，提升鉴赏水平。	强化中华民族优秀传统文化认同教育，领悟中国戏曲魅力，增强文化自信。	讲授、欣赏
第3周	中国新歌声	 <ol style="list-style-type: none"> 1. 学堂乐歌的形成与发展 2. 学堂乐歌欣赏 3. 中国艺术歌曲初创与发展 4. 中国艺术歌曲欣赏 5. 代表音乐家简介 	培养学生对学堂乐歌及中国艺术歌曲的欣赏能力。	中国在清末民初是一个特殊时期，同时音乐的发展也是在这一特定历史时期中最能反映当时社会的一面镜子。通过了解和欣赏这一时期的音乐，让学生更加了解这段历史，提升学生对爱国主义更深层次的理解能力。	讲授、小组讨论、互动与演唱

第4周	唱醒中国魂	<ol style="list-style-type: none"> 1. 打倒侵略敌人，唱响红色战歌 2. 庆祝人民解放，歌颂伟大祖国 3. 自信改革开放，大展发展宏图 4. 坚守崛起初心，放歌崭新时代 	提升学生对红歌知识的认识，进一步了解那段烽火岁月。	当今幸福的生活来之不易，我们经过多年抗战，终于迎了解放，我们的幸福生活是无数个革命烈士用生命换来的。	讲授、小组展示、讨论与演唱
第5周	国歌，从风雨中走来	<ol style="list-style-type: none"> 1. 世界上第一首国歌 2. 中国历史上第一首国歌 3. 清朝到民国时期的国歌 4. 《义勇军进行曲》背后的故事 	提升学生对国歌，这一最熟悉不过的词语背后蕴含的意义理解能力。	从中国历史上第一首国歌，一直到我们现在所演唱的国歌《义勇军进行曲》，这其中经历的漫长故事，是中国从清末到新中国成立的一个缩影。通过这一课的讲解使同学们更加了解我们的历史，了解新中国“站起来”的不易。	讲授、小组展示、讨论与演唱
第6周	那个年代的那些歌（50、60年代）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新中国成立初期的音乐 2. 50、60年代的老百姓的文娱生活 3. 歌颂土地改革的音乐作品 	提升学生对于新中国刚刚成立时期的了解。	通过 50、60 年代的音乐所反映出的当时我们国家和老百姓的生活状态，对比现在新时代下的中国发展如此之快，增加学生们的民族自豪感。	讲授、欣赏、小组讨论与演唱

第7周	那个年代的那些歌（70、80年代）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改革开放前老百姓的文娱生活 2. 样板戏 3. 改革开放后老百姓的文娱生活 4. 改革开放后优秀音乐作品 5. 改革开放后优秀音乐人 	<p>现在很多大学生对改革开放理解得还不是很透彻，通过这堂课的讲解，可使学生更深刻地理解改革开放对我国发展的意义。</p>	<p>改革开放，走中国特色社会主义发展道路，是我国各方面飞速发展的有力保障，通过本课，让同学们增加对我国制度的认同感。</p>	<p>讲授、小组讨论、欣赏与演唱</p>
第8周	 <p>中国有摇滚</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摇滚乐的产生与发展 2. 中国摇滚定义 3. 大陆、香港、台湾摇滚乐发展史 4. 华语摇滚乐音乐人介绍 	<p>提高学生的欣赏能力</p>	<p>摇滚乐一直是欧美音乐的代名词，但殊不知，我们国家摇滚乐也有着很早的发展历史以及很棒的音乐作品，摇滚乐并不是只有欧美国国家做得好。</p>	<p>讲授、点评、小组讨论与互动</p>
第9周	白衣飘飘的年代	<ol style="list-style-type: none"> 1. 民谣定义及古代的民谣 2. 校园民谣形成与发展 3. 独立民谣的现状 4. 代表性民谣音乐简介 	<p>提高学生的创新能力、审美能力、类比和辨析能力，沟通表达能力，培养同理心。</p>	<p>民谣音乐是大学生比较感兴趣的音乐类型，在90年代初期，校园民谣的兴起逐渐到现在的独立民谣的发展，大学生一直是这个音乐类型的最大受</p>	<p>讲授、小组展示、讨论与演唱</p>

				众，本课将通过介绍典型的校园民谣，告诫大学生好好珍惜校园时光。	
第10周	海上留声——上海老歌欣赏	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上海老歌形成与发展 2. 经典上海老歌赏析 3. 代表性演唱歌手 4. 上海老歌新唱 	提升学生对上海这座城的了解	身为上海这座城市的大学生有必要了解这座城市的发展历程和文化背景，上海老歌作为最具上海文化代表性的艺术形式，这节课对学生们增加这座城市的认同感有很大帮助。	讲授、欣赏、小组展示与点评
第11周	小组音乐小品展示	以小组为单位展示学生自己音乐的创作	提升学生表演、团队合作能力及创造力。	培育和践行社会主义核心价值观，培养创新创业意识，加强学生社会责任感和主人翁意识。	小组展示、互动交流与点评

（二）课程教学方法

将课程思政更好地融入教学设计，实现立德树人，润物无声的目标，除了教学内容的编排，教学方法也很重要。教师要改变“满堂灌”的教学方法，综合利用多种形式，活跃课程气氛，增强学生的主观能动性和互动的积极性，激发学生的学习兴趣，提高课堂教学效果。

1. 讲授法

教师先让学生欣赏音乐作品，引导学生从作品中感性理解音乐背后的历史故事以及音乐理论知识，了解我们中国音乐发展的历史和成就。

2. 小组讨论法

将班级的学生分成多个学习小组，通过对比欣赏音乐，分组讨论不同音乐带给我们的感受，在讨论中受到启发。

3. 任务驱动教学法

教师根据教学内容，为学生布置探究性学习任务，通过课上欣赏拓展到课外欣赏，从而引导学生对中国音乐产生兴趣。

4. 实践教学法

教师通过课上的音乐作品，让学生在掌握技巧后，现场表演或课下组织演出活动，增加学生的实践能力，对音乐理解更加透彻。

（三）课程教学资源

1. 教材：

本课程教材均为自编教材。

2. 参考书：

- [1]马克思恩格斯选集第1卷[M]. 北京：人民出版社，1995.
- [2]马克思恩格斯选集第2卷[M]. 北京：人民出版社，1995.
- [3]毛泽东选集第3卷[M]. 北京：人民出版社，1991.
- [4]邓小平文选第3卷[M]. 北京：人民出版社，1993.
- [5]中共中央宣传部. 习近平总书记系列重要讲话读本[M]. 北京：人民出版社，2014.
- [6]郑永廷. 社会主义意识形态研究[M]. 广州：中山大学出版社，1999.
- [7]罗国杰等. 马克思主义思想政治教育理论基础[M]. 北京：高等教育出版，2002.
- [8]秦在东. 思想政治教育管理论[M]. 武汉：湖北人民出版社，2003.
- [9]张耀灿等. 思想政治教育学前沿[M]. 北京：人民出版社，2006.
- [10]张耀灿、郑永廷、吴潜涛、骆郁廷. 现代思想政治教育学[M]. 北京：人民出版社，2006.
- [11]彭琳. 礼乐人生：成就你的君子风范[M]. 北京：中华书局，2006.
- [12]陈万柏，张耀灿. 思想政治教育学原理[M]. 北京：高等教育出版社，2007
- [13]中国音乐家协会江西分会. 红色歌曲[M]. 南昌：江西人民出版社，2007.
- [14]王大燕. 歌曲写作与改编[M]. 广州：暨南大学出版社，2009.

- [15]俞金吾. 意识形态论[M]. 北京: 人民教育出版社, 2009.
- [16]吴颂今. 中国红歌汇: 红歌经典 600 首(珍藏版)[M]. 上海: 上海教育出版社, 2009.
- [17]李水弟. 红色文化与传承[M]. 南昌: 江西人民出版社, 2009.
- [18]张耀灿, 王茂胜等. 中国共产党思想政治教育简史[M]. 武汉: 华中师大出版社, 2010.
- [19]颂章. 红歌大家唱[M]. 广州: 花城出版社, 2011.
- [20]余玮, 吴志菲. 红歌纪事[M]. 北京: 中共党史出版社, 2011.
- [21]刘天礼, 孙鹏. 红色歌曲精选[M]. 北京: 金盾出版社, 2011.
- [22]王继平. 红色旅游与青少年思想政治教育[M]. 湘潭: 湘潭大学出版社, 2012.
- [23]衣俊卿, 胡长栓. 马克思主义文化理论研究[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2012.
- [24]曾遂今. 音乐社会学[M]. 上海: 上海音乐学院出版社, 2014.
- [25]逢锦聚等. 政治经济学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2014.

3. 线上资源:

优质纪录片、影视作品、音乐音频等。

4. 线下资源:

红色教育基地、文化名胜古迹、音乐创作作品等。

(四) 学生评价方案

本课程总成绩为 100 分, 分为课堂参与、出勤、主题文章写作和音乐小品演出四个部分, 分别进行考核。关于每一部分的考核标准在下表中详细地列出并加以说明。依据最终的成绩, 大家的学习成果将被评为优、良、中、差四个等级。

评估内容 (共 100 分)	考核形式与说明
课堂参与 (10 分)	考核形式: 学生参与课上小组讨论和小组展示的次数和表现情况 说明: 本课程一共有 5 次课上小组讨论并且上台展示的机会, 每参加一次讨论和展示记录为 2 分, 参加满 5 次即为 10 分, 根据学生的课堂参与次数和表现打分。
出勤	考核形式: 包括按时出勤、迟到/早退和旷课

(10分)	说明：每迟到一次超过15分钟扣除2分，每迟到或旷课超过一个课时（45分钟），即扣除5分；累计迟到3次（迟到15分钟以上）或旷课2次，该项记录为0分。有事需请假的同学要课前向任课老师说明。如有突发情况，可以课后向任课老师说明。
主题文章写作 (50分)	考核形式：提交一份主题文章（字数3000字及以上） 说明：杜绝抄袭，鼓励原创；如果在作业中发现学术不端及不诚信行为，该部分成绩直接判为0分。如有特殊情况，无法按时交纳作业的同学，需提前跟任课老师说明。
音乐小品演出 (30分)	考核形式：以小组为单位上台展示

（五）第二课堂融入思政元素设计

1. 设计目标：走出校园，通过感受上海发展变迁，更好地理解 and 延伸课程内容。
2. 设计方案

主题内容	课程方案
参观上海弄堂文化	弄堂，即小巷，是上海和江浙地区特有的民居形式，它是由连排的老房子（包括石库门）所构成的，并与石库门建筑有着密切的联系。它代表近代上海城市文化的特征，创造了形形色色风情独具的弄堂文化。
参观中共一大会址	中国共产党第一次全国代表大会的召开，宣告了中国共产党的成立，是开天辟地的大事变。从此，中国革命的面貌焕然一新。
参观上海外滩	建筑是无声的历史，文化是城市的灵魂，走观外滩，感受改革开放带来的快速发展。
参观上海自贸区	上海自贸区，是中国政府设立在上海的区域性自由贸易园区，位于浦东境内，属中国自由贸易区范畴。建设中国(上海)自由贸易试验区有利于培育中国面向全球的竞争新优势，构建

	与各国合作发展的新平台，拓展经济增长的新空间，打造中国经济“升级版”。
--	-------------------------------------

(六) 第三课堂融入思政元素设计

1. 设计目标：创作新时代“新红歌”，让学生在参与演唱演出中，感受大爱。
2. 方案内容：

主题内容	课程方案
创作歌曲《爱，就有力量》	参与演唱演出
创作抗“疫”歌曲《全是因为爱》	参与演唱演出

四、课程思政教学的具体实施案例

教案节选			
教学主题	唱醒中国魂	课时	1
教学目标	知识	通过经典红色歌曲，了解我国从站起来、富起来到强起来的发展历程	
	能力	增强艺术作品与时代发展紧密相连的判断能力	
	价值观	传承红色精神，增强爱国主义情怀，提升文化自信	
教学	重点	了解我国从站起来、富起来到强起来的发展历程	
	难点	如何更好地认识红色经典音乐作品中背后的故事	
教学方法	为了更好地实现本次课的教学目标，课堂中融入了多媒体视频播放、教师现场演绎、学生现场演绎等环节。因此，教学中将采用情景带入、讲述、案例分析、示范演唱等方法。		
教学准备	自编教材 PPT；抗日战争时期、解放初期、改革开放初期、十八大以来几个时期的经典红色歌曲。		
教学过程			

一、导入

播放《厉害了，我的国》纪录片片段，并演唱其主题曲《新的天地》。为本节课主题创设良好的课堂氛围，通过纪录片展示出的我国现阶段所取得的丰硕成果，而引入课程主题。

二、教学内容

1. 打倒侵略敌人，唱响红色战歌

五四运动爆发以后，中国歌曲进入了新的发展阶段。这一时期涌现出了萧友梅、赵元任、黎锦晖等音乐家，创作了大量反映人们对内忧外患的忧虑和感慨的歌曲。其中萧友梅的《五四纪念爱国歌》是中国最早的一首歌颂五四运动的爱国歌曲，是中国红歌的最早雏形。伴随着抗日战争的爆发和中国军民的英勇抗战，中国红歌也得到了迅猛的发展。在这个时期，一大批音乐家如吕骥、任光、贺绿汀、周巍峙、冼星海、聂耳等都投身于爱国斗争中。创作了大量具有强烈时代气息的优秀歌曲，集战斗性、群众性、民族性为一体，既富有鼓动性，又有很强的艺术力量，激励着千百万人民群众奋起抗战，保卫神圣的国土。

(1)《义勇军进行曲》，歌曲坚定有力的节奏、螺旋式上升的音调，表现了一种逐渐高涨的抗日情绪和紧迫感，一种任何力量都不可阻挡的豪情和气势。《义勇军进行曲》诞生 14 年后，在第一次中国人民政治协商会议上，经会议一致通过，被定为中华人民共和国国歌。

(2)《黄河大合唱》，歌曲以黄河为背景，由《黄河船夫曲》《黄河颂》《黄河之水天上来》《黄水谣》《河边对口曲》《黄河怨》《保卫黄河》《怒吼吧，黄河》八个乐章组成。这些乐章“和黄河之水天上来的一样，从北方吼唱了起来”，使“人民的叛徒听见发生了战栗”。它们伴随着整个抗日战争，给了抗战中英勇拼搏的中华儿女巨大的精神鼓舞，正是这种精神支撑着中华民族战胜艰难险阻，最终夺取了抗日战争的胜利。

展示 PPT：抗日战争时期歌曲

教学方法：优秀作品展示、创作背景现场演绎相结合

2. 庆祝人民解放，歌颂伟大祖国

经过八年艰苦的浴血抗战，中国人民终于迎来了抗战的最后胜利。但是蒋介石集团妄图夺取人民抗日战争的胜利果实，继续维护其独裁统治，发动了内

战。在中国共产党的领导下，经过辽沈、平津、淮海三大战役，解放战争最终取得了胜利。在战争取得逐步胜利的过程中，人们为了表达对人民军队的热爱，颂扬解放军顽强的战斗作风以及深厚的军民鱼水之情，编创了许多不同于前两个历史时期的革命歌曲。

(1)《咱们工人有力量》，1948年由马可创作的《咱们工人有力量》在解放区广泛流传，被视为“中国工人阶级迈向新中国时唱出的第一声高昂战歌”。

(2)《歌唱祖国》，由音乐家王莘创作的《歌唱祖国》表现了中华人民共和国朝气蓬勃、蒸蒸日上的新面貌，记录了刚刚解放的中国人民雄伟前进的步伐，成为独立自由新中国的象征。“五星红旗迎风飘扬，胜利歌声多么嘹亮，歌唱我们亲爱的祖国，从此走向繁荣富强……”这样的歌声在全中国人民的心中回荡开来，经久不衰，激励着几代人奋发图强加入到建设祖国的行列中。

展示 PPT：解放初期歌曲

教学方法：优秀作品展示、创作背景现场演绎相结合

3. 自信改革开放，大展发展宏图

1978年12月召开的党的十一届三中全会，成为建国以来党的历史上具有深远意义的伟大转折。随着社会生活的巨大变化，中国红歌创作也获得了复苏。

(1)《在希望的田野上》歌曲高唱着改革开放的鲜明主题，伴随着春天的脚步传遍祖国的大江南北，抒写了中国社会迈向新世纪的朝气蓬勃。

(2)《春天的故事》，歌曲讲述了中国东南沿海地区创造的一个又一个奇迹，记录了改革开放为东南沿海乃至整个中国带来的巨大变化。

展示 PPT：改革开放时期歌曲

教学方法：优秀作品展示、创作背景现场演绎相结合

4. 坚守崛起初心，放歌崭新时代

在新的历史时期，红歌不仅仅是一种文化符号，而且传承了一份红色的激情，一种团结的力量，一种乐于奉献不怕牺牲的精神，这些都是当代中国主导价值观的体现。

(1)《不忘初心》，由朱海作词，舒楠作曲，韩磊与谭维维演唱的一首歌曲。该曲于2016年10月19日在“永远的长征——纪念红军长征胜利80周年文艺晚会”上首唱，是2017年央视春晚零点压轴曲目，也是政论专题片《不忘初心

继续前进》当中的主题曲。艰难困苦，玉汝于成。一首《不忘初心》，让人重温红军战士用生命和热血铸就的雄壮历史，重温革命先辈用理想和信念丈量的伟大远征。而听众更应该走好自已的长征路。

(2)《新的天地》，由文益作词，舒楠作曲，孙楠演唱的歌曲，该曲是纪录片《辉煌中国》以及《厉害了，我的国》的主题曲。歌曲表现了十八大以来我国在政治、科技、经济、文化、民生等多领域发展的丰硕成果，表达了中国进入新时代，人民对美好生活的憧憬和赞美之情。

展示 PPT：新时代红色歌曲展播

教学方法：优秀作品展示、创作背景现场演绎相结合

5. 总结

通过几个时期的音乐作品，串联了我国从站起来、富起来到强起来的辉煌历程，让学生在欣赏优秀的音乐作品中了解创作背后的故事，提高学生的音乐审美及鉴赏能力，同时，以这样新颖的形式让学生知道我们现在幸福生活的来之不易，启发他们能够以更加努力的态度去踏实学习，为实现我国伟大复兴的“中国梦”贡献出自己的一份力量。

三、作业布置

通过集中欣赏我国在四个特定时期的优秀音乐作品，了解了我国发展的奋斗史。同时，也领略到了一首音乐作品的诞生与发展离不开特定的历史背景。课后请同学们学唱四个时期中的一首歌曲，并简单录制音频，最终配视频制作一首属于自己的红歌 MV。

思政内容的体现

中国红歌在各个历史阶段对于鼓舞士气、凝聚人心都发挥了重要作用。从中国红歌的历史演变中，我们可以看到不同时期人们的精神风貌和中国社会的巨大变迁。在新的历史时期，红歌不仅仅是一种文化符号，而且传承了一份红色的激情，一种团结的力量，一种乐于奉献不怕牺牲的精神，这些都是当代中国主流价值观的体现。今天，奥运拼搏需要这种激情，抗震救灾需要这种力量，现代化建设需要这种精神，愈加狂躁的社会心理需要这种精神，抗击疫情更加需要这种主流价值观的引导，伟大的中华民族需要这样的主旋律，而这些正是中国红歌肩负的历史使命。

教学反思

本堂课属于理论与实践相结合的类型，但由于课堂时间有限，分配时理论时间稍大于了实践时间，这也就导致了课堂氛围没有完全达到预期效果。希望在今后的课堂中能够增加备课的演练时间，使课堂设置的所有环节都能达到预设结果。



笃行教育 — 您身边的定制课程专家
Duxing Education

“古代名著中的现代企业精神”课程思政教学案例

一、课程简介

课程名称：古代名著中的现代企业精神

课程性质：通识核心课程

课时/学分：32/2

授课对象：该课程授课对象是全校所有专业的学生。由于我校是工科见长的市属普通高校，大部分学生在文学、管理学等方面课程的学习上，表现出基础理论知识薄弱、学习兴趣不高等特点，同时他们大部分学生实践能力强，并对实践性理论有强烈需求，希望迅速融入社会，能较好地团队合作，问题意识也较为敏锐。

任课教师：陈实

课程基本概况：“古代名著中的现代企业精神”是一门以古代名著为导入，课程思政精神为引领的跨学科型课程，目前引入中国古典名著为《水浒传》。此课程以《水浒传》为例，分析水泊梁山发生的故事，将这些故事对应现代企业界发生的案例，分析古代名著之中与现代企业精神不谋而合的元素，鼓励学生阅读中文经典，促使学生思考现代社会现象，培养学生独立思考的能力，同时引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观。

二、课程教学目标

1. 专业教学目标

本课程通过对中国古典名著的文本细读和分析，为学生展现中国古典文学的魅力，达到重温中国文学经典，理解文学魅力所在，弘扬中华传统文化的目的；通过对现代企业精神案例分析，扩充学生的社会实践视野，提升学生的管理统筹能力，激发学生的创业激情，降低学生的创业风险；通过互动教学、名著与案例的穿插对应，开发学生对文学的分析能力、发散性思考能力、语言表达能力和批判性思维能力。

2. 价值引领目标

通过对古典名著的阅读，让学生了解中国文学、历史以及中华五千年灿烂的文化；通过课堂讲授的文学故事，号召学生热爱祖国、忠于祖国；通过对现代企

业精神的分析，引导学生勤奋努力、敢于创造、遵纪守法、为国奉献等正确价值观；通过课堂上的团队协作，引导学生团结合作、爱护集体、和谐共赢等价值观；通过文本分析与问题分析，培养学生注重独立思考、勤于思考、勤于请教的学习习惯。

三、课程教学设计

（一）课程中的思政元素

1. 教学内容：梁山好汉的忠义观

了解章回体小说《水浒传》（又名《忠义水浒传》）的背景知识，以及梁山好汉的忠义观。

思政要素：中华儒家文化强调“刚正”“公正”“正直”的品格；《水浒传》给读者带来的直观感觉是忠义和率真。如何理解梁山好汉们虽然性格反叛、行事鲁莽、暴力尚武，却也有忠于国家、义薄云天的特性。除了身为绿林好汉，打家劫舍的犯罪行径，他们同时也是敢作敢为、勇于担当、爱憎分明、威武不屈、扶危济困、向往公平、仁厚仗义，有路见不平、拔刀相助的正义感和血性的“梁山好汉”。您身边的定制课程专家

2. 教学内容：梁山好汉个人品牌的塑造

了解梁山好汉个人品牌塑造的故事，理解当今社会塑造个人品牌的意义，掌握塑造个人品牌的基本方法。

思政要素：从梁山好汉的故事里，明白善良、友善、孝顺、乐善好施、忠诚等良好品质对个人品牌的重要性，了解要树立个人品牌，必须努力奋斗，提升自己软硬两方面的实力，从细节做起。进一步理解个人品牌不等于名人的专属品，平凡的大学生也应该有自己的品牌。品牌是自我认识，是自我对外的标志。每个人都是平凡的，但平凡之中蕴含着不平凡。并将习近平总书记的名言讲述给学生：“伟大出自平凡，平凡造就伟大。只要有坚定的理想信念、不懈的奋斗精神，脚踏实地把每件平凡的事做好，一切平凡的人都可以获得不平凡的人生，一切平凡的工作都可以创造不平凡的成就。”

（二）课程教学方法

讲授法、分组讨论法、直观演示法

（三）课程教学资源

1. 教材:

- (1) 《水浒传》，施耐庵、罗贯中 著，人民文学出版社，1997.1
- (2) 《笑梁山》，陈实著，中国财政经济出版社，2008.5

2. 参考书:

- (1) 《赢》，杰克·韦尔奇、苏茜·韦尔奇著，中信出版社，2017.6
- (2) 《领导力 21 法则》，约翰·C·马克斯维尔 (John C. Maxwell)，文汇出版社，2017.3
- (3) 《斯坦福大学创业成长课》，李笑来，天津人民出版社，2016.4

3. 线上教学资源:

- (1) 超星尔雅网课:

《中国古典小说巅峰——四大名著鉴赏》

- (2) 纪录片:

《水浒密史》《水浒英雄解说》《<水浒传>成书之谜》《寻找水浒》等

- (3) 电视剧及电影:

《水浒传》《水浒传之英雄本色》《阮氏三雄》《浪子燕青》《武松》等

4. 线下的教学资源:

水泊梁山风景区、阳谷景阳冈旅游区、东平湖风景名胜区、狮子楼旅游区、水浒好汉城等

(四) 学生评价方案

本课程采取考查方式，最终成绩=平时分（50分）+ 期末作业（50分）

(五) 第二课堂融入思政元素的设计

鼓励学生参与课程相关的通识讲座、读书会、论坛、沙龙、社团活动等。

四、课程思政教学的具体实施案例

古代名著中的现代企业精神 ——梁山好汉个人品牌的塑造			
教学主题	梁山好汉 个人品牌的塑造	课时	2
教学目标	知识	个人品牌在现代社会生活中的必要性与重要性	
	能力	学习个人品牌的塑造方式，掌握个人品牌的塑造途径	

	价值观	<p>1. 忠于祖国、热爱祖国是最根本的个人品质，勇于担当、爱憎分明、见义勇为的精神值得鼓励。</p> <p>2. 要树立个人品牌，必须努力奋斗，提升自己软硬两方面的实力，从细节做起。</p> <p>3. 品牌是自我认识，是自我对外的标志。每个人都是平凡的，但平凡之中蕴含着不平凡。</p>
教学	重点	什么是个人品牌、个人品牌如何塑造、为什么要个人品牌
	难点	<p>1. 弄清为什么忠义的好汉要做强盗，分清什么是见义勇为、拔刀相助，什么是草菅人命、胡作非为。</p> <p>2. 怎样引导学生明白个人品牌就是自己对外的标志，明白每个人的“平凡之中蕴含着不平凡”。</p>
教学方法		<p>第一部分主要用讲授法，引导学生细读文本，寻找梁山好汉与个人品牌相关的章节，教师讲述梁山好汉个人品牌塑造的故事。</p> <p>第二部分主要用分组讨论法，让学生充分参与到个人品牌当代意义的讨论之中来，弄清现代社会个人品牌的含义、塑造方式与重要意义。</p> <p>第三部分主要是直观演示法和讨论法相结合，传递正能量的感性部分，这一部分必须用教学道具实现文字无法完全表达的内容。</p>
教学准备		<p>1. 电视剧《水浒传·鲁提辖拳打镇关西》片段</p> <p>2. 安排学生合理分组</p> <p>3. 制作逻辑性强、视觉感好的课件</p> <p>4. 备好教学道具（玛瑙原石）</p>
教学过程		
<p>一、导入</p> <p>以一个自己写的“段子”引入讨论：</p> <p>男生对女生说：我超级有才，我二工大毕业的，保证你幸福。——这是</p>		

推销。

男生对女生说：我家上海有十套房子，跟我结婚就是咱们的。——这是促销。

男生对女生说：要不你试试，试一次就知道是你想要的。——这是营销。

女生没见过男生，但二工大师生都对那个男生赞不绝口。——这是品牌。

那么，什么是个人品牌？为什么我们需要个人品牌？怎样塑造个人品牌？

展示 PPT：宋江的个人品牌塑造

教学方法：引入+讲授+观影+分组讨论+直观演示

二、教学内容

1. 宋江的个人品牌塑造

(1) 孝义黑三郎——宋江的品牌成长史

梁山之所以被强盗们视为“最具吸引力组织”，主要是得益于宋江这个“头顶光环”的梁山 CEO。宋江在上梁山前，就因优秀的自我营销意识，被“圈内人士”尊称为“孝义黑三郎”“黑宋江”“及时雨”“呼保义”，相对于梁山上其他头领，他的绰号简直多得可以去卖。善于自我营销和营销梁山，是宋江独特的价值。

作为家里的老三，两个兄长性格温和，对宋江和宋清十分照顾，因为没有母亲，他们一家子男人相濡以沫。在兄弟之中，宋江是性格最开朗，最会处理家庭内外关系的。宋江个头矮皮肤黑，从小有了“黑三郎”“黑宋江”的绰号。他肉麻到邻里都觉得，这个“黑三郎”是个孝子，还是“十分孝”“大孝”。“及时雨”宋江深刻地知道，穷人是帮不完的，世上有无尽的穷坑，他的大面额钞票，只会给那些他认为有“前途”“值得帮”的人。“呼保义”这个绰号宣扬的是宋江的忠义。举义旗，汇天下英雄，“替天行道”。呼忠心，反“豪强贪官”，忠宋氏王朝。“大家都知道怎么经营企业，但是很多人忘记了人的职业生涯也是需要经营的，如果你连人生的职业生涯都不会经营，你就不是成功人士。”

展示 PPT：“打工皇帝”唐骏的名言

教学方法：讲授法

(2) 鲁智深的个人品牌——两只侠义手，一颗慈悲心

这一部分包含鲁智深塑造品牌的几个阶段：①军官阶段——除暴安良的大侠；②僧人阶段——声名远播的花和尚；③混江湖阶段——重情重义的好兄弟；④做大王阶段——实力雄厚的二龙山山寨主

每个阶段体现鲁智深成就个人品牌的相关素质：有勇有谋、粗中有细、慷慨大方、仗义疏财、重情重义、无惧无畏、洒脱自然、实力强大、重视团队。

展示 PPT：鲁智深的各阶段故事剪影

教学方法：讲授法+观影讨论

2. 如何塑造个人品牌

(1) 个人也是可以有品牌的

个人品牌是自媒体时代下每个人通过社交互联网所带给他人的印象、标签。对于传统品牌，与之相对应的是产品。而个人品牌，就是把自己当作产品“卖”出去。

展示 PPT：诸葛亮、姜子牙、孔子等古代人物与乔布斯、马云、马化腾等现代人物

教学方法：讲授法与分组讨论

(2) 个人品牌能带给你什么？

①塑造个人品牌，有利于弄清自我定位

你要展示哪些技能和优势，你想让别人知道你的哪些方面，认识你的人都是怎么看待你的，只有搞清楚这些信息，你才对自己有了明确定位。塑造个人品牌的过程，就是自我定位越来越清晰的过程。

②塑造个人品牌，有利于宣传自身形象

当你决定要展示哪些信息给受众后，你就开始塑造个人品牌了。在你不断塑造个人品牌的过程中，你需要不断宣传你的形象。就跟公司不断宣传产品形象和公司形象一样。自身形象越深入人心，个人品牌打造越成功。

③塑造个人品牌，有利于打造核心竞争力

你最想让别人知道的技能和优势就是你的核心竞争力，你的独特性主要体现在你的核心竞争力上。打造个人品牌，必然会使受众知道你的核心竞争

力。而这是你未来产生品牌价值的基础。

④塑造个人品牌，有助于完善自我

你会在塑造个人品牌，宣传自我形象过程中，收到各种反馈，有认可的，也有反对的，无论是积极信号，还是消极信息，都会对你继续打造品牌产生帮助，你会完善不足，弥补短板，夯实优点，丰满个人形象，以便提升个人品牌。

⑤塑造个人品牌，有助于提升自身知名度

从无名小卒到知名大V，行业专家的进阶之路，支持者越来越多，话语权越来越重，关注度越来越高，知名度的逐渐提升，是你是否形成个人品牌的判断标准。打造个人品牌，说白了就是为了获得知名度，获得流量，让别人知道你，认可你的价值。

⑥塑造个人品牌，有助于打造个人品牌资产

个人品牌一旦形成，受众对品牌有了清晰的认知，建立了知名度和忠诚度，就有了打造个人品牌资产的条件。塑造个人品牌直至形成个人品牌资产，是一个艰苦漫长，逐步积累的过程，品牌塑造得好，影响力不断扩大，个人品牌价值不断提升。

⑦塑造个人品牌，能够最终获得丰厚回报

有了个人品牌之后，无数的机会会主动找到你，给你提供丰富的资源、人脉、资本，帮助你变现自己的品牌价值，获得丰厚回报。

⑧个人品牌是你最好的简历

一个人如果形成品牌就会很容易找到好的工作。企业会主动找到你，而不需要你再海投简历，过五关斩六将进行求职。因为企业已经知道了你的影响力和能力，清楚你的优势，省去了繁复的考察，你的品牌就是你最好的简历。

展示 PPT：马云的个人品牌“马爸爸”

教学方法：讲授法

3. 如何打造你的个人品牌？

(1) 从兴趣入手。你喜欢什么东西？你可以让它成为你的个人品牌。

比如你绘画厉害，可以做一个手绘达人，比如你 ppt 厉害，可以做一个 ppt

达人，摄影厉害，也可以做一个摄影博主。

(2) 从专业入手。这个专业并不是指你大学里的专业，而是指你擅长的东西。比如擅长阅读笔记，可以把它经过包装分享出来。你擅长计算机，你可以总结出比较实用的计算机的小知识。

(3) 从职业入手。比如你是一枚普通的文案，经常要应付各种文案的需求，但是公司提供的机会太少，平台太小。于是你开了一个公众号，专门分享文案的知识。这样的定位会让你平时的工作更加集中，你的品牌也渐渐树立起来。

(4) 从偶像入手。偶像给你带来的动力是普通人无法给你的，而且偶像还有激励和监督的作用。学习偶像，成为那样的人，也是一个正向激励。

(5) 提升你的软硬能力，让自己成为一个合金钢。重视生活中的每一个细节，打造自己的个人品牌。

展示 PPT：提升你的软硬能力的方法列表

教学方法：讲授法+互动提问

4. 做不同的自己，平凡的你蕴含着不平凡

习近平总书记说：“伟大出自平凡，平凡造就伟大。只要有坚定的理想信念、不懈的奋斗精神，脚踏实地把每件平凡的事做好，一切平凡的人都可以获得不平凡的人生，一切平凡的工作都可以创造不平凡的成就。”

乔布斯说：“你的时间有限，所以不要为别人而活。不要被教条所限，不要活在别人的观念里，不要让别人的意见左右自己内心的声音。最重要的是，勇敢地去追随自己的心灵和直觉，只有自己的心灵和直觉才知道你自己的真实想法，其他一切都是次要的。”

那么，要树立个人品牌，首先要明白每个人都是看似平凡的，但只有那些发现自我并不甘于平凡的人，才能成就自我。

展示 PPT：乔布斯与苹果公司

教学方法：讲授法+直观演示法

给学生演示一块鸡蛋大小，布满小坑的黑色石头（准备好的玛瑙原石）。

提问：“如果你们在路上遇见这样一块石头，你们会捡起它吗？”没有人举手，有人默默地摇头，还有人大声告诉我：“肯定不会！”这是我预料

中的事情，因为从表面看，无论怎样这都是一块平凡无奇的石头，这也是它出现在我课堂上的原因。

“给你们一个拿出手机的理由，每个拿到石头的人请打开手机的手电筒，照射一下这块石头，不要互相交流，就默默看就好。”然后，我把石头递给第一排的同学，学生之间开始传递，我继续正常上课。课堂的秩序很好，在讲台上的我能看到一些打开手机的学生惊讶的表情。看到石头基本完成了传递，我提出了早已准备好的问题：“在你们生命的某一刻，有没有觉得自己特别平凡，平凡得像路边一块踢来踢去都不会捡起来的石头？”这个问题不需要任何答案，因为就是听到不少学生抱怨自己是一个平凡学校平凡专业平凡成绩的平凡学生，才会如此发问的。130多个学生齐刷刷地看着我，他们已经看过这块石头的精妙之处，只想听我的答案。我还是问他们：“你们觉得这是一块什么石头？”“琥珀！”“翡翠？”“反正光一照上去就整个都通透了！”“太神奇了！”学生们七嘴八舌地抢答。我摇了摇头，揭示了答案：“这是一块玛瑙的原石。从外表上看，你绝不会想到它是一块宝石，即使在你脚下你也绝不会注意它。可是，在一个偶然的时机中，借助并不特别的一道光，你就发现了它的不平凡。”我注意到教室里变得异常寂静，于是继续讲述我的故事：“我在高中时代，是很顽劣的。那时候，绝对属于老师眼里调皮的学生，好在学习成绩一直在中上游。班主任是英语老师，叫戟运成，是一位三十来岁的男老师，对我们比较严厉，很多学生都怕他。因为总犯小错误，我是他办公室的常客，有时候我觉得他可能讨厌我，总抓着我不放。然而，高中毕业两年后的一件事却彻底改变了我的看法。”

“我的同桌高考失利，我考上华东师范大学的那年，他考得不理想于是回去复读。大一下学期，我曾回到高中校园去慰问第二次鏖战高考的他，不知怎么聊起了‘老戟’这个令人记忆深刻的班主任。同桌告诉我：‘你不知道吧，他今年还是我们班主任，在一次班会上，他拿你给我们做榜样呢！他说他有个学生，去年以优异的成绩考上了大上海的华师大。他还说这个叫陈实的学生，简直就是一块又臭又硬的石头，当老师的稍不注意，就会以为他是一块挡脚的石头，会很烦他，但是你如果仔细敲打他，会发现这块石头里面都是玉啊！’”讲到这里的时候，我心里在默默想念着那个并不亲切的“戟

头儿”，看到学生都陷入了深深的沉思，我告诉他们：“同桌说，老戟非常得意地告诉学生们，陈实高考英语 130 多分，就是他砸石头的成果呢。”于是学生们一阵哄笑，课堂回归了轻松的气氛。在讲述完故事后，学生们都比平时还要认真，而且特别安静。而在这个时候与他们讨论“平凡之中的不平凡”和树立志向、塑造品牌，也变得容易起来。这里，非常自然地引入了习近平总书记的名言：“伟大出自平凡，平凡造就伟大。只要有坚定的理想信念、不懈的奋斗精神，脚踏实地把每件平凡的事做好，一切平凡的人都可以获得不平凡的人生，一切平凡的工作都可以创造不平凡的成就。”

课程结尾：对本堂课内容进行回顾和总结，同时首尾呼应，将本堂课的内容从树立个人品牌，升华到树立理想、坚定信念、报效祖国的主旋律。

第一，每个人都应该有个人品牌，有个人品牌会让你的人生更出色。

第二，塑造个人品牌是一个长期、艰难的过程，需要勤奋努力，需要坚定信念。

第三，成就自我的个人品牌，以爱国爱党、努力奋斗，提升自己软硬两方面的实力为前提，最终为了让中国的未来更美好。

总结性的课堂，达到了预期效果，思政内容融入比较自然，学生接受度高。

三、作业布置

本课程讲授了个人品牌在现代社会生活中的必要性与重要性，通过梁山好汉的故事，联系了现代企业的案例与企业家案例，这些案例与书中的故事，希望大家认真思考。课后请同学们继续阅读《水浒传》，细致了解梁山好汉的故事，这将有利于日后课程的学习。感兴趣的同学可以参考阅读老师展示的参考书目。下节课将分组讨论梁山“如何做大”问题意识下的管理理念。

展示 PPT：参考书目

教学方法：实践练习法

思政内容的体现

这节课传达了三个比较明确的思政内容：

1. 忠于祖国、热爱祖国是最根本的个人品质，勇于担当、爱憎分明、见

义勇为的精神值得鼓励。

2. 要树立个人品牌，必须努力奋斗，提升自己软硬两方面的实力，从细节做起。

3. 品牌是自我认识，是自我对外的标志。每个人都是平凡的，但平凡之中蕴含着不平凡。

教学反思

在讲梁山好汉故事的时候，要更加精准地分清需要传递的人生观、价值观和世界观，这需要教师有更好的学术理论素养和政治素养。在思政融入过程中，还可以更巧妙地设置，真正做到更加“润物细无声”。



笃行教育
Duxing Education

—您身边的定制课程专家

“世界文明史”课程思政教学案例

一、课程简介

课程名称：世界文明史

课程性质：通识核心课程

课时/学分：32/2

授课对象：该课程授课对象是全校所有专业的学生。由于我校是工科大学，本校学生具有历史学方面的基础理论知识薄弱、学习兴趣不高等特点，同时又具有动手能力强，求知欲相对较高等优点。

任课教师：崔修竹

课程基本概况：“世界文明史”是面向全校开设的一门重要通识课程，主要讲述世界历史的相关知识，具有较强的综合性。课程具有专业性强、信息量大、内容丰富等特点。

二、课程教学目标

1. 专业教学目标

本课程将以一个学期为时限，以时间作为线索，以一个中国人的视角，为学生讲授世界的史前文明、古代文明、中世纪历史以及近现代历史知识。联系当今国际格局和时事，为学生们科普相关历史知识。在学习世界历史的同时，将中国历史和世界历史作对比，让学生明确中国在世界历史发展中的定位，从而更加了解自己祖国历史发展过程中的得与失。

2. 价值引领目标

给学生传达热爱祖国，拥护党的路线方针政策，遵纪守法，遵守校纪校规的正确价值观。运用正确学习方法，注重独立思考，积极传播本专业的教学知识，勤于思考，勤于请教。

三、课程教学设计

（一）课程中的思政元素

1. 教学内容：文明古国

了解四大文明古国的相关历史知识。

思政要素：中华文明，是四大文明古国中唯一一个文明没有断绝的国度，其文明源远流长，并对世界有着深远影响，以此加强对中国历史和中国传统文化的认同。爱国就爱这个国家的文化，青年学生们是中华儿女，更是中华文明的传承者，要为往圣继绝学，领悟中国文学的魅力，弘扬中华民族精神，增强文化自信。

2. 教学内容：突厥人的西迁与三股势力

了解三股势力的定义、突厥人的西迁历史、维族同胞的形成过程。

思政要素：三股势力的本质是国际敌对势力企图将新疆从中国版图中分裂出来，建立“东突厥斯坦伊斯兰国”，然而维族同胞与突厥人并无关系，新疆则自古是中国领土。伊斯兰教徒并不等同于恐怖分子，对于宗教信仰需要有一个正确的态度。

（二）课程教学方法

讲授法、小组讨论法、多媒体教学法（观看视频）

（三）课程教学资源

1. 教材： 笃行教育 — 您身边的定制课程专家

《全球通史》，D[美]斯塔夫里阿诺斯著，北京大学出版社，ISBN 9787301109489

2. 参考书：

- (1) 吴于廑、齐世荣主编：《世界史》六卷本，高等教育出版社，2011.
- (2) 杰里·本特利，赫伯特·齐格勒著：《新全球史：（第五版）文明的传承与交流》，北京大学出版社，2014.
- (3) 亨廷顿著，周琪等译：《文明的冲突与世界秩序的重建（修订版）》，新华出版社，2010.
- (4) 斯皮瓦格尔著：《西方文明简史》，北京大学出版社，2006.
- (5) 拉尔夫等：《世界文明史》（上、下卷），商务印书馆，1998.

3. 线上教学资源：

（1）超星尔雅网课：

《世界文明史》《白俄罗斯文化之旅》《丝绸之路上的民族》《美国文化》《欧洲文明的现代历程》《古埃及文明》《海上丝绸之路》《考古与人类》《文艺复兴：欧洲由衰及盛的转折点》《欧洲文明概论》《阿拉伯世界的历史、现状与前

景》《文化差异与跨文化交际》《英美文化概论（英文授课）》

(2) 纪录片:

《世界历史》《二战全史》《英国史》《美利坚：我们的故事》《梵蒂冈博物馆》
《大国崛起》《卢浮宫的珍宝》《耶路撒冷》

(3) 电影

《特洛伊》《宾虚》《斯巴达 300 勇士》《角斗士》《埃及艳后》《天国王朝》
《圣女贞德》《战马》《乱世佳人》《美丽人生》《辛德勒的名单》《至暗时刻》
《珍珠港》《血战钢锯岭》

4. 线下的教学资源:

故宫博物院、中国国家博物馆、上海博物馆

(四) 学生评价方案

本课程采取考查方式，最终成绩=平时分（50 分）+ 期末作业（50 分）

(五) 第二课堂融入思政元素的设计

举办通识讲座、读书会、论坛、沙龙、社团活动等。

四、课程思政教学的具体实施案例

参考文本见《六门课程思政设计参考》

欧洲中世纪（下）——东罗马、阿拉伯、土耳其			
教学主题	欧洲中世纪（下）	课时	2
教学目标	知识	1. 东罗马的兴衰 2. 伊斯兰教与阿拉伯 3. 突厥西迁	
	能力	1. 掌握东罗马的基本历史 2. 理解伊斯兰教的基础知识 3. 了解突厥人西迁建立后的国家，以及警惕三股势力的入侵	
	价值观	1. 维族同胞与突厥人并无关系，新疆则自古是中国领土 2. 伊斯兰教徒并不等同于恐怖分子，对于宗教信仰需要有一个正确的态度	
教学	重点	伊斯兰教的诞生与传播	

	难点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分清阿拉伯人、伊朗人、土耳其人的区别 2. 对于威胁我国新疆地区的三股势力有所警惕
教学方法	<p>我国西北地区尤其是新疆地区存在着公共安全的隐患,即三股势力的入侵,对此同学们需要有所了解和警惕。而当代内地大学生往往对三股势力一知半解,缺乏认识。想要把这个问题讲清楚还要追溯到欧洲的中世纪时期。为了使同学们掌握相关知识,本堂课将从介绍三股势力的内容入手,引出本节课程的主要内容,讲述东罗马的兴衰史、伊斯兰教的诞生与阿拉伯帝国的建立,以及突厥人从亚洲北部西迁至欧洲,皈依伊斯兰教,灭亡东罗马的历史。同时解释由于近代土耳其的衰落,产生了威胁中国新疆地区公共安全的三股势力。而由于大多数同学对相关知识的了解,造成了一些常识性的错误及对新疆少数民族同胞以及伊斯兰教徒的误解。因此,本堂课以教师讲述为主,照片、视频、同学发言为辅的方法,试图让同学们对相关知识有更好的掌握。</p>	
教学准备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电影《征服 1453》片段 2. 安排新疆少数民族同学发言 	
教学过程		
<p>一、导入</p> <p>提出问题:大家知道什么是三股势力吗?有多少同学阿拉伯、伊朗、土耳其人分不清?大家都听说过“东突”吧,那么维族同胞和突厥人有关系吗?</p> <p>展示 ppt: 三股势力</p> <p>教学方法: 代入+讲述+观影+讨论</p>		
<p>二、教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拜占庭帝国(东罗马)的兴衰 <ol style="list-style-type: none"> (1) 东罗马的黄金时代 <p>回应课程开始的问题,什么是三股势力?三股势力是指:民族分裂势力、暴力恐怖势力、宗教极端势力。它的本质是国际敌对势力打着民族、宗教的</p>		

幌子，煽动民族仇视，制造宗教狂热，鼓吹对“异教徒”进行“圣战”，并企图将新疆从中国版图中分裂出来，建立“东突厥斯坦伊斯兰国”。并且在此留下伏笔：三股势力错谬百出，首先，维族同胞并非突厥人的后裔，那么是什么人的后裔呢？其次，伊斯兰教徒、新疆少数民族同胞、恐怖分子，这三个概念并不可等同，那么有什么区别呢？其三，对于宗教需要有一个正确的态度，那么什么是正确的态度呢？带着这三个问题开始本堂课的内容。想把这三个问题解释清楚还要从东罗马帝国开始说起。

今天土耳其共和国地区，曾经是东罗马的地盘。公元 395 年，罗马帝国分裂为东西两部分，公元 476 年西罗马灭亡，东罗马则进入了查士丁尼的黄金时代。为给自己表功，查士丁尼皇帝修建了世界著名的索菲亚大教堂。在此展示教堂的照片。可惜一场突如其来的大瘟疫打破了查士丁尼皇帝的中兴之梦。查士丁尼去世以后，东罗马的黄金时代一去不返。

展示 PPT：查士丁尼的黄金时代

教学方法：讲述法

(2) 奥斯曼人灭亡东罗马

东罗马帝国 1123 年，12 个朝代 93 位皇帝，成为人类帝国的寿命之最。然而，1453 年，奥斯曼土耳其帝国的第 7 任苏丹“饮血者”穆罕默德二世攻克东罗马首都君士坦丁堡，改名伊斯坦布尔，就此东罗马灭亡。索菲亚大教堂也变成了清真寺。那么有两个问题，第一，土耳其人为什么信仰伊斯兰教？第二，土耳其人是从哪迁移来的？接下来先讲讲伊斯兰教的产生。

展示 PPT：1453 年君士坦丁堡之战

教学方法：讲述法

2. 伊斯兰教的兴起与阿拉伯帝国

(1) 穆哈穆德与伊斯兰教

介绍伊斯兰教创教者穆罕穆德的生平，伊斯兰教的基本教义常识，以及伊斯兰教与犹太教、基督教的渊源。在此安排信教的同学发言。

展示 PPT：穆罕穆德生平与伊斯兰教常识

教学方法：教师讲述与同学讲述想结合

(2) 阿拉伯帝国的历史

穆罕穆德统一了阿拉伯半岛，建立阿拉伯帝国。他去世后，阿拉伯帝国开始扩张，征服了埃及和波斯（伊朗），极盛时期，阿拉伯帝国横跨欧亚非三洲，与中国的唐朝接壤。此处展示阿拉伯帝国的地图。同时说明第一，如今的埃及是一个阿拉伯国家，不再是曾经的文明古国古埃及，四大文明古国只有中国文明没断；第二，伊朗也伊斯兰化了，直到今天。所以有些同学阿拉伯人和伊朗人分不清，大概原因在此。

但是盛极而衰。到了 1055 年，西迁的突厥人的一支，塞尔柱突厥人攻陷巴格达，阿拉伯帝国名存实亡。1258 年，成吉思汗之孙旭烈兀西征，阿拉伯帝国彻底灭亡，但是远来的征服者们无论是突厥人还是蒙古人，都信仰了伊斯兰教。

那么解释完突厥人为何信仰伊斯兰教，接下来讲讲突厥人是从哪来的。

展示 PPT：阿拉伯帝国的兴衰史

教学方法：讲述法

3. 突厥人的西迁与突厥国家

(1) 突厥汗国的兴起与西迁

在此向同学们提问，英语里土耳其怎么说，“turkey”是不是和突厥的音很像？其实就是一回事。突厥人是中国北方的一支游牧民族，曾经一度雄踞蒙古草原和西域地区，后来被唐朝打败一路西迁，来到了中亚和西亚地区。西迁的突厥人有两个重要的部落：一支叫塞尔柱突厥。1055 年，塞尔柱突厥人攻陷巴格达，建立塞尔柱帝国，皈依了伊斯兰教。1194 年，塞尔柱帝国灭亡了。另一支叫奥斯曼土耳其。1299 年，奥斯曼土耳其帝国建国，也皈依了伊斯兰。就是这个奥斯曼土耳其帝国 1453 年灭亡东罗马（拜占庭帝国）。

突厥人离开后，北方草原被回纥人占据，回纥人就是维族同胞的祖先。公元 840 年，回纥受到黠戛斯人（吉尔吉斯人祖先）攻击，回纥汗国灭亡，回纥人迁徙。迁入新疆的就成了维吾尔族祖先。迁入宁夏甘肃的则是裕固族祖先。1878 年，左宗棠收复新疆。1884 年，清朝改“西域”为“新疆”（故土新归之意思）。所以，维族同胞和突厥人并无关系，在新疆建立东突厥斯坦更是荒谬至极。

展示 PPT：唐朝与突厥之战

教学方法：讲述法

（2）奥斯曼土耳其帝国

奥斯曼土耳其盛极一时，成为人类历史上最后一个地跨欧亚非三洲的大帝国。1914年，一战时土耳其与德国结盟，后成为一战战败国。1923年，凯末尔率领土耳其获得独立战争胜利，土耳其帝国结束，共和国成立。凯末尔的世俗化改革，使政教分离，所以如今的土耳其社会稳定风气开化，在此展示当今的土耳其社会照片。

展示 PPT：土耳其的过去与现在

教学方法：讲述法

课程结尾：对本堂课内容进行回顾和总结，同时首尾呼应，将本堂课的内容升华，加入思政元素，驳斥三股势力。

第一，维族同胞是回鹘人的后裔，与突厥没有关系。所以，打着民族的旗号，鼓动维族同胞在新疆建立东突厥斯坦的主张是极为荒谬的。

第二，伊斯兰教徒、恐怖分子、新疆同胞不可混为一谈。要弄清楚，我们讨厌或者反对一个人，一定是因为他的行为，不是因为他的国籍、民族、信仰、出身等原因。正如我们对于日本，反对的是日本军国主义者而非日本人民；有河南人偷井盖，我们谴责的是偷井盖这种行为而非河南同胞；新疆有恐怖事件，我们谴责的是恐怖分子而非伊斯兰教徒。而且伊斯兰教也不是民族属性，也就是说新疆少数民族同胞的并不一定是伊斯兰教徒。所以遇到不信教的新疆同胞不要大惊小怪。

第三，要分清楚宗教和邪教的区别，两者非常容易区分，宗教劝人向善，邪教教人作恶。所有宗教，无论在何种文明之中，都是宣扬真善美，反对假恶丑的，这就是普世价值。而宣扬唯我独尊唯我独真，必须相信，不信就要对异教徒圣战的，必是邪教。我国宗教政策是自由的，自由信自由不信，自由传播自由批评，宗教不得干预世俗生活。

以上四点是本堂课最终的落脚点，既有历史知识，又有科普作用。同时可填补大部分同学的知识盲区，化解由于缺少常识而造成的不必要误会，增强中华民族大家庭的认同感，维持中国团结稳定。

三、作业布置

本堂课介绍了欧洲中世纪——东罗马、阿拉伯、土耳其的历史，以及关于三股势力的知识。通过课堂内容的讲解，使同学们对于欧洲中世纪的历史有所了解，同时也掌握一些关于世界三大宗教之一的伊斯兰教的知识。课后请同学们阅读：拉尔斯·布著：拜占庭帝国：拯救西方文明的东罗马千年史，中信出版社，2016年版；威廉·穆尔：《阿拉伯帝国》，青海人民出版社2006年版；[英]卡罗琳·芬克尔著，邓伯宸、徐大成、于丽译《奥斯曼帝国1299—1923》，民主与建设出版社，2019年版。以便于更好地理解本堂课的知识点，并为后续学习内容奠定基础，开阔眼界。

展示 PPT：课后作业

教学方法：任务驱动法

思政内容的体现

本堂课所讲述的知识，有助于同学们明白三股势力的本质，消除于新疆少数民族同胞的认知盲区，分清楚伊斯兰教徒与恐怖分子的区别。同时，建立起对宗教的正确认识，树立信科学反迷信的正确价值观。

教学反思 Duxing Education

1. 教学理念

让历史课变得有趣又实用。历史课往往给人死记硬背的刻板印象，学生觉得枯燥无趣，课程内容背下来也没什么用。但其实，历史中蕴藏着诸多既有趣又有用的内容，所以历史课也完全可以生动有趣，并在课程中学到对生活有指导意义的有用的东西。

第一，如何让课程变有趣？我认为应该把历史故事讲好，让史实有画面感地活起来。正如北京正乙祠戏楼的对联所说：演悲欢离合，当代岂无前代事；观抑扬褒贬，座中常有剧中人。时间不能倒流，但历史随时可能重演，现在发生的事，以前发生过，以后还会发生，太阳底下本无新事。好的故事分成两种，要么在故事中看到了自己的影子，司马迁写《史记》，把屈原、项羽、李广写成催人泪下的悲情英雄，是因为看到了自己的影子，后人读来荡气回肠也是因为想到自己的一些经历，于是感同身受；要么在故事里看到了自己的梦，为什么大家看完漫威动画、超级英雄电影会觉得热血沸腾，就

是因为自己也想飞天遁地无所不能地拯救世界，获得大家的肯定甚至崇拜。它们的共同点就是让受众有代入感。人文科学就是在读历史读人心，在有限的时间和有限的篇章内书写亘古不变的人性。“世界文明史”课程，同学们听的是历史故事，品的是百态世界百味人生。

第二，如何让课程变有用？首先要回答历史有什么用这个问题，我认为历史有“一大用三小用”。所谓“大用”，它能够让人少走弯路。正如唐太宗的名言：夫以铜为镜，可以正衣冠；以史为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。历史是过去的往事，读历史可以无限地延展一个人的生命，未出生的年代可以通过读书神交古人，瞥见那个时代。所以读历史可以增加阅历，汲取前人失败的教训，借鉴前人成功的经验。这种阅历可以让人在一定程度上判断事情将来的发展方向，因为历史随时可能重演。所谓“小用”有三：学历史可以看懂电视剧、电影，优秀的影视作品往往有历史作为依托进行改变；旅游的时候能看懂景点和博物馆，遗迹和文物都是历史的见证；可以作为话题与人交流，衣食住行之中都有着历史。把历史知识与日常生活相结合，就能够让历史知识变得有用起来。

2. 教学方法

第一，首尾呼应。为了让学生最大程度地理解和掌握一节课的知识点，除了提升学习兴趣之外，还需要对课程教学内容进行布局 and 安排。开始上课时先提出几个问题，用问题引出本节课的主要内容。然后对本节课的内容进行详细讲述。当教学内容讲述完毕，再一次提出设置好的问题，进行回顾和总结。开头提出，中间讲述，结尾回顾，这样能够最大限度增强学生们的记忆。

第二，传统教学与多媒体相结合。在讲述的同时，在课件中加入图片、相片、音频、视频，利用多媒体加以辅助，利用多媒体更为直观的特点，弥补传统教学对于历史人物或事件描述能力上的不足。

3. 课程思政

首先要解释一下我所理解的课程思政。在我看来课程思政有狭义和广义之分：狭义就是指思政课以及马哲毛概课的内容；而广义上的课程思政是指课程的价值引领和育人功能，只要是对人生有所帮助的理念都属于思政范

畴。

在“世界文明史”教学中，课程思政也是课程教学最为关键的一部分，它是整堂课的落脚点和拔高点。所谓落脚点，是指一节课上下来讲了那么多，最后通过这些历史，教师到底传递了什么；所谓拔高点，是指通过这节课的学习，学生应该从历史中懂得什么道理，得出什么启示。

“世界文明史”与课程思政有着天然的联系，在我的课中，课程思政有两个最主要的植入点：其一，历史人物的生平。只要是正面人物，一生的事迹中总会有值得学习的品格和行为，可以加入坚持不懈、珍惜时间、孝顺父母等思政元素；其二，对历史事件的评价。在此可以加入文化自信、家国情怀、社会责任等思政元素。



笃行教育
Duxing Education

—您身边的定制课程专家